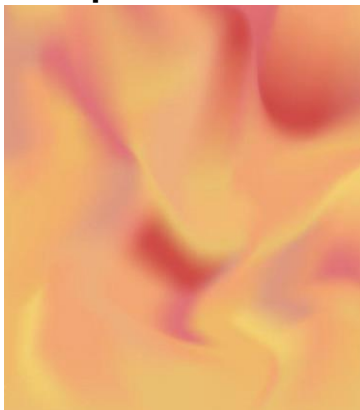


**Tra Natura e Scienza:
a MICAM le tendenze delle calzature per la stagione S/S 2023**

Ancora una volta a MICAM Milano, in programma dal 18 al 20 settembre a Fiera Milano (Rho), saranno protagonisti gli stili delle calzature della prossima stagione Primavera Estate 2023. Una mappa variegata e ricca di suggestioni che viene presentata in esclusiva da WGSN attraverso la narrazione di tre macrocosmi, tre mondi con le loro regole e le loro peculiarità.

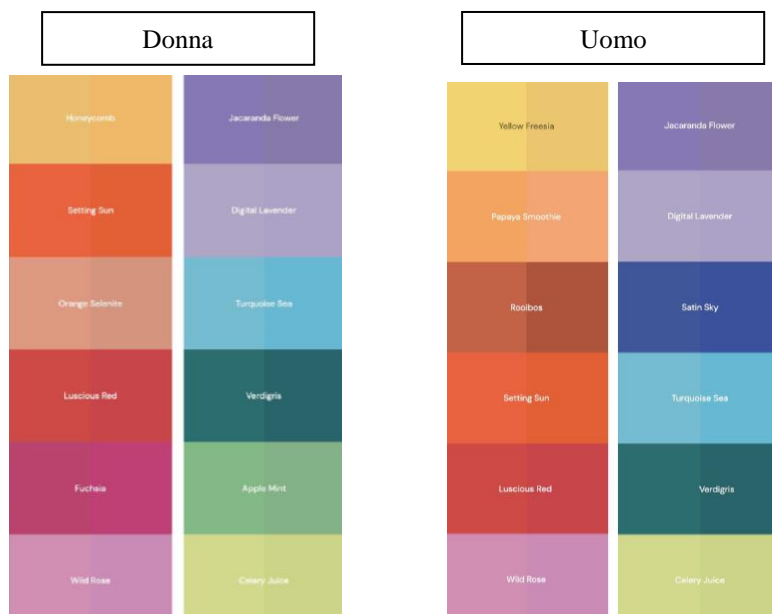
Dall'anticonformismo e il gioco della tendenza Full Spectrum all'attenzione a un design più saggio e attento al futuro del mondo Design Wise, fino al ritorno alla natura e alle sue infinite suggestioni nel trend denominato Soul Space.

Full Spectrum



Full Spectrum agisce come un'aspirazione collettiva dopo un periodo unico di costrizione globale: una direzione anticonformista che sostiene prospettive diverse e divergenti e un'auto-accettazione radicale.

Gli elementi di contrasto si ritrovano nel tema ricorrente di questa tendenza, e si combinano in modo divertente e spontaneo. Lo stile sporty è più gioioso e frivolo (rimanda al pattinaggio a rotelle e all'hula-hooping); i modelli fondono la grande funzionalità con l'alta moda. La community è fondamentale: quindi marchi e prodotti che consentono alle persone di connettersi attorno a storie autentiche e a valori condivisi avranno un impatto più forte.



Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

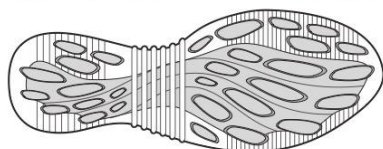
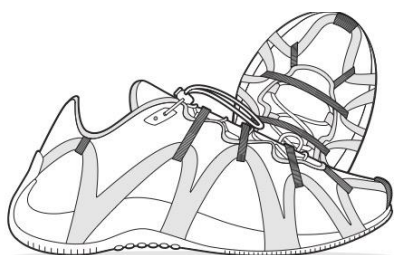
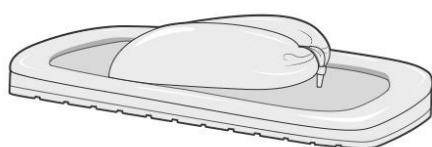
press@themicam.com

www.themicam.com

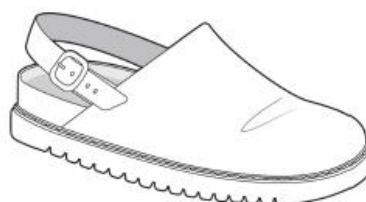
Il colore è usato in modi inequivocabili, impenitenti e inaspettati (qui hanno casa palme rosa, lucidalabbra viola e tramonti sintetici) e le forme dei prodotti spaziano da linee fluide e volubili a design più teatrali e stravaganti. Le trame possono essere al tatto lisce e gombose; le stampe e le grafiche sono massimaliste e amiche dei meme, e riportano motivi contrastanti, macchie di vernice e slogan sovversivi.

Nel 2023, i consumatori saranno affamati di prodotti ed esperienze che portano stravaganza nella quotidianità e li aspetteranno nelle loro forme non filtrate.

Donna



Uomo



Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

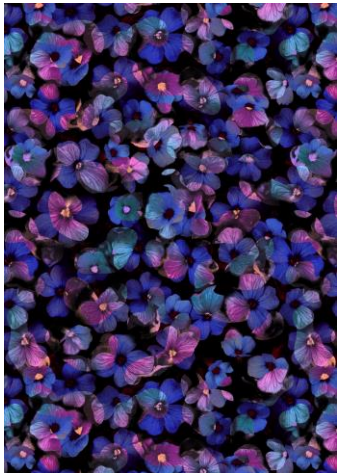
I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@themicam.com

www.themicam.com

Design Wise



Design-Wise è guidato da una crescente aspettativa e domanda di prodotti, esperienze e sistemi che siano più intelligenti, più semplici e più sostenibili, mentre si cerca di costruire un mondo più equo. Qui il design è democratico e inclusivo, la durata è maggiore e l'utilizzo è molteplice; invita i creatori a concepire non solo come verrà utilizzato un prodotto nel presente, ma anche come sarà in futuro.

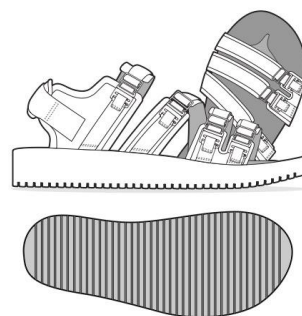
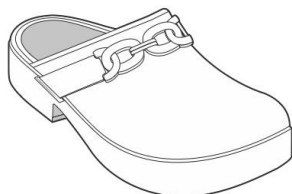
Materiali e componenti innovativi (si pensi ai tessuti autopulenti e ai profumi molecolari) hanno qui una casa naturale, così come le forme semplici che seguono il corpo o mettono in risalto i dettagli funzionali.

Il colore è usato con sicurezza e chiarezza, ovunque o come accenti, e le stampe e le grafiche riportano mappe di dati, sequenze matematiche o simboli arcani. Anche l'artigianato è rilevante, ma è rivisto attraverso un filtro tecnologico che premia il lavoro iterativo del design digitale alla pari della meticolosa abilità degli oggetti fatti a mano.

Al centro, Design-Wise presenta una visione chiara e responsabile di ciò che può essere e fare un buon design, in cui prodotti e processi sono intelligenti, rispettosi e portatori di ottimismo.

Donna		Uomo	
Peperone Broccolo	Digital Lavender	Parchment	Digital Lavender
Roobos	Turquoise Sea	Honeycomb	Citrus Blue
Terracotta	Bay Leaf	Sundial	Palm Leaf
Orange Selenite	Sundial	Roobos	Moss
Raspberry Pink	Honeycomb	Terracotta	Bay Leaf
Vintage Pink	Vanilla Cate	Vintage Pink	Silt

Donna



Promosso da:



Via Alberto Riva Villasanta, 3

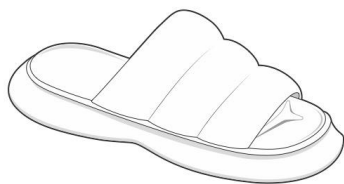
I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@themicam.com

www.themicam.com

Uomo



Soul Space



Mentre le ceneri degli sconvolgimenti degli ultimi anni si stanno depositando, Soul Space esplora come trovare equilibrio e felicità, sia individualmente che collettivamente. Qui, l'autoesame e la realizzazione fanno parte dello stesso percorso e un'ampia gamma di ispirazioni si collega a un desiderio di significato e conforto, attraverso il romanticismo degli stili di vita rurali, il comfort di casa, il fascino di luoghi lontani o la nostalgia di tempi passati.

I prodotti che aiutano a sentirsi bene, la cura di sé e i rituali di benessere saranno particolarmente rilevanti, così come gli ingredienti e i processi naturali: si pensi ai pigmenti selvatici, alle trame grezze, ai materiali

e agli imballaggi di origine rigenerativa. In effetti, i molteplici e imprevedibili esiti della natura diventeranno nuovi indicatori di rarità e lusso. Anche la scienza e la tecnologia saranno importanti man mano che le bio-innovazioni diventeranno più presenti, con il risultato di progetti privi di prodotti petrolchimici che agiscono con l'ambiente e non contro di esso.

In questa tendenza il colore è usato per emozionare, dal blu tranquillo all'ocra rassicurante fino alle note positive di rosa e arancio.

Donna		Uomo	
Papaya Smoothie	Digital Lavender	Parchment	Digital Lavender
Rooibos	Turquoise Sea	Honeycomb	Cinnis Blue
Terracotta	Bay Leaf	Sundial	Palm Leaf
Orange Selenite	Sundial	Rooibos	Mass
Raspberry Pink	Honeycomb	Terracotta	Bay Leaf
Vintage Pink	Vanilla Cake	Vintage Pink	Silt

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

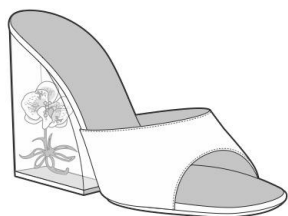
press@themicam.com

www.themicam.com

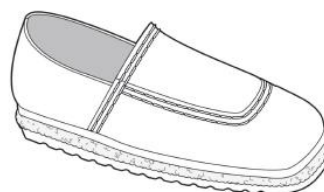
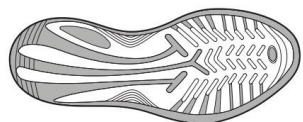
Stampe e motivi comprendono una vasta gamma di stili, da fiori vistosi e oversize a motivi semplici come quelli delle tovaglie a quadretti, rimandando a un maggior dialogo tra interior design e moda.

Man mano che ci adattiamo al cambiamento e inseguiamo la nostra felicità, i prodotti e le esperienze che nutrono l'anima lo spirito non solo saranno più attraenti, ma anche più necessari.

Donna



Uomo



Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@themicam.com

www.themicam.com