

## PLUG-MI ISYBANK, RECORD PER L'EDIZIONE 2023

*Il Festival che celebra la urban culture, protagonista il 9 e 10 settembre al Superstudio Più a Milano, ha chiuso la sua nuova edizione con un'incredibile risposta del pubblico.*

Milano, 12 settembre 2023 - **PLUG-MI ISYBANK**, il Festival dedicato alla Gen Z e agli appassionati della cultura urban, ideato e promosso da **Fandango Club Creators** in collaborazione con **MICAM Milano**, si è chiuso confermando il numero di presenze rispetto all'edizione 2022 pur con un giorno in meno di manifestazione. Oltre 50 i brand presenti, oltre 90 tra eventi live, experience, workshop, talk, meet&greet e brand activation, oltre 400.000 i contenuti social realizzati - tra account ufficiali, attività dei partner e user generated content - e oltre 25 milioni gli account raggiunti durante la settimana dell'evento, riuscendo a far parlare di sé tutto il mondo della urban e street culture, tra artisti, influencer, ambassador, trendsetter e creator.

Un'edizione davvero ricca di novità e appuntamenti che ha offerto intrattenimento e divertimento a tutti gli appassionati di musica, sport, arte e moda, e che per la prima volta ha visto la partecipazione di **Isybank**, la nuova banca digitale del **Gruppo Intesa Sanpaolo**, in qualità di Title Sponsor.

Lo spazio di oltre 4.000 mq in zona Tortona ha ospitato per la seconda volta il Festival con le ultime novità più interessanti del mondo urban - tra workshop, showcase, happening e live performance - dei mondi music, fashion, art & sport.

Artisti del calibro dei leggendari **Articolo 31**, dell'idolo delle nuove generazioni **Bresh**, selezionati insieme a **Radio 105** - Official Radio dell'evento a partire dalla prima edizione - e di **Tananai**, una delle maggiori rivelazioni del 2022, hanno fatto brillare il **CUPRA Main Stage** con le loro esibizioni la domenica, mentre il sabato è stato animato dai rapper **Ensi e Nerone**, dagli **SLINGS**, e - grazie alla partnership con **Phobia Archive** e **Vision of Super** - dai giovani **Don Pero** e **8Blevrai**, per un palinsesto musicale che abbraccia più target, capaci di creare sinergie e influenzarsi a vicenda.

**PLUG-MI ISYBANK 2023** ha visto la presenza di espositori, partner e sponsor che grazie alle loro brand experience hanno generato forte senso di appartenenza e community nel target di riferimento, la Gen Z.

Da **AW LAB**, Retail Partner, dove è stato possibile scoprire e acquistare le ultime collezioni dei migliori brand streetwear, con spazi dedicati a Eastpak, Nike, Puma, New Era e VRL, a **CUPRA**, che, in collaborazione con Open Stage, ha dato l'opportunità a talenti emergenti di esibirsi sul main stage davanti a esperti musicali e discografici.

Da **Samsung**, Tech Partner, dove si sono vissute esperienze immersive per offrire le migliori soluzioni di intrattenimento e di gioco, a **Enjoy**, il servizio di car sharing offerto da Enilive, dove non è mancata la possibilità di scattarsi un selfie all'interno dell'auto Enjoy Vintage Elettrica e giocare a Dance Dance Revolution.

Influencer come Clessio, famoso per le sue customizzazioni folli, Luca De Seta, sneakerhead, Jacopo De Carli, il primo restauratore di sneaker d'Italia, Rosalba, tiktiker

**Fandango Club Creators s.r.l.**

**P.IVA**  
09709640966

**R.E.A.**  
Mi - 2108815



**Sede Legale**  
Via Vincenzo Monti, 4 - 20123 Milano



**Sede Operativa**  
Via del Commercio, 42 - 20090 Buccinasco (MI)



**Website**  
[www.fandango-club.com](http://www.fandango-club.com)



**Tel.**  
02 48 46 34 35



**Fax**  
02 48 46 42 20



**Mail**  
[info@fandango-club.com](mailto:info@fandango-club.com)

da quasi 4 milioni di follower, sono solo alcuni dei content creator che hanno partecipato a **PLUG-MI ISYBANK** e interagito con il pubblico, la Gen Z che sempre di più si riconosce in questi punti di riferimento nel mondo social.

“Con questa edizione di **PLUG-MI ISYBANK**, crediamo che l'evento abbia raggiunto una awareness ed una autorevolezza davvero significative, grazie anche a tutti i protagonisti della musica, del fashion, dell'arte e dello sport riuniti per due giorni di pura energia che hanno intrattenuto migliaia di appassionati. Siamo davvero entusiasti della risposta del pubblico e siamo orgogliosi di aver aggiunto un nuovo e fondamentale tassello nella costruzione di un evento che desideriamo diventi un appuntamento annuale di riferimento per tutta l'urban industry e il suo mondo” ha commentato **Marco Moretti, CEO di Fandango Club Creators**, la società di Campus Fandango Club che ha ideato e curato il concept event.

Fandango Club Creators è la società di Campus Fandango Club nata per raccontare nuovi mondi e storie attraverso format ed eventi internazionali, sia live che digital, rivolti soprattutto a Millennials e Gen Z. Specializzata in consumer centric branded entertainment, Fandango Club Creators è dedicata all'ideazione, al consolidamento e all'organizzazione dei format, con particolare attenzione a tutte le innovative possibilità di comunicazione dei nuovi mondi fisici e digitali.

MICAM Milano è la più importante fiera internazionale della calzatura al mondo. Si svolge due volte l'anno, in febbraio e settembre a Fiera Milano Rho dove presenta le collezioni primavera/estate e autunno/inverno per l'anno successivo. I buyer di tutto il mondo possono scegliere tra una vasta gamma di prodotti dei migliori brand nazionali e internazionali. MICAM Milano combina con successo business, moda e comunicazione e rappresenta un'occasione imperdibile per stabilire o consolidare i contatti commerciali.

#### PRESS CONTACT

Manuel Licci – ATTILA&CO | [manuel.licci@attila.it](mailto:manuel.licci@attila.it)

#### Fandango Club Creators s.r.l.

**P.IVA**  
09709640966

**R.E.A.**  
Mi - 2108815



**Sede Legale**  
Via Vincenzo Monti, 4 - 20123 Milano



**Sede Operativa**  
Via del Commercio, 42 - 20090 Buccinasco (MI)



**Website**  
[www.fandango-club.com](http://www.fandango-club.com)



**Tel.**  
02 48 46 34 35



**Fax**  
02 48 46 42 20



**Mail**  
[info@fandango-club.com](mailto:info@fandango-club.com)