

HOMI
Fashion&Jewels
Exhibition

MICAM⁹⁶
M I L A N O

mipel^{124.}

SPECIAL ONE

**OTTIMO BILANCIO PER LE MANIFESTAZIONI DELLA MODA: A MICAM MILANO,
MIPEL, THE ONE MILANO E HOMI FASHION&JEWELS
42.273 VISITATORI TOTALI (+21%)**

Milano, 21 settembre 2023 – Hanno chiuso ieri con eccellenti risultati le manifestazioni fieristiche dedicate alla moda e all'accessorio che si sono svolte in questi giorni a fieramilano (Rho). **MICAM Milano, MIPEL, The One Milano e HOMI Fashion&Jewels Exhibition**, sono state visitate da **42.273 operatori professionali** (+21% sull'edizione settembre 2022) provenienti da 129 Paesi. I saloni hanno intercettato soprattutto il forte dinamismo dei buyer esteri, testimoniando l'importanza dell'export per il consolidamento della ripresa dei comparti rappresentati.

I dati conclusivi delle manifestazioni evidenziano un ottimo andamento dei visitatori provenienti da **Spagna, Francia e Germania**; sul fronte extra UE grande ritorno della **Cina** e conferme dal **Giappone**, dal Nord America con **Canada e USA**.

2000 i brand che hanno presentato le loro collezioni per la prossima stagione caratterizzate da alto impegno nella ricerca e innovazione, qualità e una forte propensione alla sostenibilità. I giovani, linfa vitale per settori in continua evoluzione, sono stati ancora una volta protagonisti di tutte le manifestazioni grazie a iniziative e aree speciali dedicate. Estro, talento, ricerca nei materiali e nelle tecnologie produttive, ma anche attenzione al mondo della moda che cambia, hanno caratterizzato le creazioni dei nuovi designer.

Non sono mancate anche occasioni di incontro e di confronto sugli argomenti più interessanti per il settore, dalla sostenibilità all'intelligenza artificiale, dalle nuove tecniche produttive al futuro del retail.