

CALENDARIO

Martedì 19 settembre

- | | |
|-------|---|
| 11:30 | WGSN TRENDS – Previsioni di Retail – MICAMX, Pad. 1
<i>KIM MANNINO – Direttore della curatela dei trend, WGSN</i> |
| 12:00 | FUTURE OF RETAIL – Tendenze e tecnologie – MICAMX, Pad. 1
<i>FILIPPO SANTORO - Moderatore, Direttore generale, Spin360</i>
<i>FEDERICO DE MARTINI – Co-fondatore e Strategy Director, George</i>
<i>MONIQUE LARGE - Foresight and Innovation Consultant, Pollen Consulting</i>
<i>GIACOMO GAIARDI - Chief E-commerce Management Officer, Dianacorp</i>
<i>EDOARDO GRAZIADEI - Fondatore e CEO, WideVR</i> |
| 14:00 | FUTURE OF RETAIL - Tecnologie e innovazioni per il negozio del futuro – MICAMX, Pad. 1
<i>FILIPPO SANTORO - Moderatore, Direttore generale, Spin360</i>
<i>TASOS KARAVALAKIS - Strategic account director, Safesize</i>
<i>HENRIK ARLESTIG - CEO, Fibbl</i>
<i>JACOPO THUN HIHENSTEIN - CEO, Tailoor</i> |
| 15:30 | WGSN TRENDS - AI 24/25 macro footwear donna e uomo– MICAMX, Pad. 1
<i>TAMARA LEGUIA – Consulente senior clienti e trend EMEA, WGSN</i> |

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@themicam.com

www.themicam.com

MICAM⁹⁶

M I L A N O

VIVI AL MASSIMO L'ESPERIENZA MICAM

NON PERDERE:



MICAMX, Pad.1
4 giorni di seminari e presentazioni
su tendenze moda calzature, sostenibilità,
innovazioni e tecnologie per produttori e retailer

trends and materials

MICAMX, Pad. 1
Esposizione di materiali e componenti
per le calzature SS 24 da scoprire e toccare.
Ricordati di scaricare la Trends Buyer Guide!



MICAMX, Pad. 1
Un'isola di ricerca e innovazione animata
da 12 designer emergenti internazionali



MICAMX, Pad. 1
Giovani imprenditori italiani con soluzioni innovative
nel mondo della sostenibilità e dell'industria 4.0

the future of retail

MICAMX, Pad. 1
Innovazione e nuove tecnologie per lo store del
futuro e per esperienze di acquisto "phygital" in un unico
spazio espositivo

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
Telefono +39 02 43829.1
press@themicam.com
www.themicam.com