

CALENDARIO

Mercoledì 22 febbraio

10:15	<p>Formazione, Orientamento, Certificazione delle Competenze per la Crescita dei Talenti – MICAMX – Pad. 1</p> <p>Saluti Istituzionali: <i>GIOVANNA CEOLINI – Presidente Assocalzaturifici e MICAM</i> <i>GIANNI BRUGNOLI – Vice Presidente Confindustria per il Capitale Umano</i></p> <p>Presentazione Progetto: <i>CLAUDIO GAGLIARDI – Vice Segretario Generale UNIONCAMERE</i> <i>ROBERTO PEVERELLI – Presidente rete TAM e dirigente ISIS Paolo Carcano</i> <i>CLAUDIA CACCIA – Docente ISIS Paleocapa</i></p> <p>Conclusioni: <i>CARLO BRICCOLA – Presidente Gruppo Giovani Confindustria Moda</i></p>
11:45	<p>MICAM Happy Hour – Un momento di convivialità per rivivere il meglio di MICAM Milano 95 – MICAMX – Pad. 1</p>

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@themicam.com

www.themicam.com

VIVI AL MASSIMO L'ESPERIENZA MICAM

NON PERDERE:

NUOVA AREA MICAMX – Pad. 1

L'area si presenterà completamente rinnovata nell'allestimento per offrire occasioni uniche di aggiornamento sulle tematiche più importanti per il settore declinate nei quattro filoni del concept: trends & materials, sustainability, art fashion heritage & future e the future of retail.

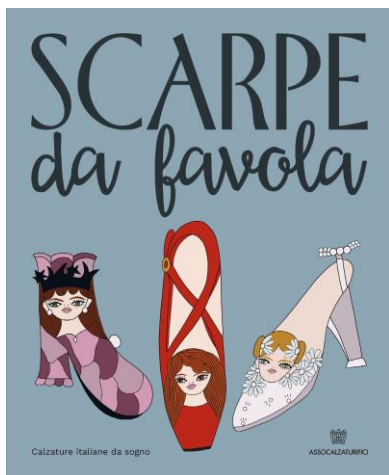
Vieni a scoprire le due nuove aree speciali!

L'area **Trends & Materials**, realizzata in collaborazione con **Lineapelle**, si trasformerà in un'esposizione di materiali e componenti che caratterizzano le collezioni AI 23-24, in linea con un nuovo strumento pensato per i buyer, la **Trends Buyer Guide powered by Livetrend**, una vera e propria guida sulle tendenze e i must have del prossimo autunno inverno per aiutare nella scelta delle calzature che saranno i best-seller di stagione permettendo di ottimizzare gli acquisti.

L'area **Future of retail**, dedicata al retail del futuro, ospiterà alcune aziende che propongono tecnologie avanzate per il mondo del retail calzaturiero ma tenendo l'uomo al centro dell'esperienza.



Scannerizza il codice per scaricare la Buyer Guide



MICAM Tales Square – Pad. 3

MICAM ospiterà il capitolo conclusivo della campagna di comunicazione #micamtales. A questo viaggio fantastico nel mondo dell'immaginario è stato dedicato un **libro "Scarpe da Favola"**. Per la 95esima edizione di MICAM, 95 sono i marchi di calzature italiane raccolti nel libro che si trasformerà in una **mostra digitale** che potrà essere visitata nei quattro giorni di manifestazione.

Vieni a ritirare la tua copia del libro e il poster autografati dall'autrice e illustratrice del libro! Lucia del Pasqua e La Fille Bertha vi aspettano il 19 e 20 febbraio dalle 11 alle 16.

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@themicam.com

www.themicam.com