

## CALENDARIO

Martedì 21 febbraio

- |       |   |
|-------|---|
| 10:30 | <b>Valentino Valentini – Vice Ministro delle Imprese del Made in Italy – MICAMX – Pad. 1</b><br><i>ROSELINA SALEMI – Giornalista (Moderatrice)</i><br><i>GIOVANNA CEOLINI - Presidente Assocalzaturifici e MICAM</i><br><i>FRANCO GABBRIELLI - Presidente MIPEL</i><br><i>ROBERTO TADINI - Presidente AIP</i><br><i>LUCA PALERMO - Amministratore Delegato di Fiera Milano spa</i>  |
| 11:30 | <b>PILLOLE DI SOSTENIBILITÀ - La Scienza Chiama, La Legislazione si Evolve – MICAMX – Pad. 1</b><br><i>FEDERICO BRUGNOLI – Curatore MICAM X (Moderatore)</i><br><i>RITA TARDIOLO - Avvocato BIRD&amp;BIRD</i><br><i>CONSTANTIN EIKEL - Avvocato BIRD&amp;BIRD</i>   |
| 12:00 | <b>PILLOLE DI SOSTENIBILITÀ - La Scienza Chiama, La Legislazione si Evolve – MICAMX – Pad. 1</b><br><i>FEDERICO BRUGNOLI – Curatore MICAMX (Moderatore)</i><br><i>SERENELLA SALA - Vice Responsabile di Unità JRC COMMISSIONE EUROPEA</i>   |
| 12:20 | <b>TAVOLA ROTONDA SULLA SOSTENIBILITÀ - II Mercato Risponde: Nuovi Approcci – MICAMX – Pad. 1</b><br><i>FEDERICO BRUGNOLI – Curatore MICAM X (Moderatore)</i><br><i>ALICE MARCATO – Direttrice Politecnico Calzaturiero</i><br><i>FEDERICA MELCHIORRI - Responsabile Marketing e Comunicazione Calzaturificio GAL.MEN</i><br><i>GILBERTO BALLIN – Direttore Commerciale Moda Di Fausto</i>  |
| 14:30 | <b>WGSN TRENDS – Focus Calzature Donna e Uomo SS24 – MICAMX – Pad. 1</b><br><i>KIM MANNINO - WGSN Direttore di Trend Curation</i>   |
| 15:15 | <b>ART, FASHION, HERITAGE &amp; FUTURE - Tavola Rotonda Con Emerging Designers – MICAMX – Pad. 1</b><br><i>FEDERICO BRUGNOLI – Curatore MICAM X (Moderatore)</i><br><i>FELIPE FIALLO – Brand Felipe Fiallo - Emerging Designer</i><br><i>SALONE MONET – Brand Salone Monet - Emerging Designer</i><br><i>SERGIO SILVA – Brand Éhonté - Emerging Designer</i><br><i>VICTORIA ANDRE’ – Brand Vandrelaar - Emerging Designer</i>   |
| 16:00 | <b>ART, FASHION, HERITAGE &amp; FUTURE - La Prospettiva Dell'istruzione E Della Formazione – MICAMX – Pad. 1</b><br><i>FEDERICO BRUGNOLI – Curatore MICAM X (Moderatore)</i><br><i>ALBERICO GUERZONI – Direttore IED Milano</i><br><i>FURIO FRANCONI - Direttore Accademia Costume Moda</i><br><i>MATTEO SECOLI – Presidente Piattaforma Sistema Formativo Moda</i><br><i>ANNA ROGG - Career Service, Alumni &amp; Industry Relationship Senior Manager Marangoni</i> |

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@themicam.com

www.themicam.com

## VIVI AL MASSIMO L'ESPERIENZA MICAM

### **NON PERDERE:**

#### **NUOVA AREA MICAMX – Pad. 1**

L'area si presenterà completamente rinnovata nell'allestimento per offrire occasioni uniche di aggiornamento sulle tematiche più importanti per il settore declinate nei quattro filoni del concept: trends & materials, sustainability, art fashion heritage & future e the future of retail.

#### **Vieni a scoprire le due nuove aree speciali!**

L'area **Trends & Materials**, realizzata in collaborazione con **Lineapelle**, si trasformerà in un'esposizione di materiali e componenti che caratterizzano le collezioni AI 23-24, in linea con un nuovo strumento pensato per i buyer, la **Trends Buyer Guide powered by Livetrend**, una vera e propria guida sulle tendenze e i must have del prossimo autunno inverno per aiutare nella scelta delle calzature che saranno i best-seller di stagione permettendo di ottimizzare gli acquisti. L'area **Future of retail**, dedicata al retail del futuro, ospiterà alcune aziende che propongono tecnologie avanzate per il mondo del retail calzaturiero ma tenendo l'uomo al centro dell'esperienza.



Scannerizza il codice per scaricare la Buyer Guide



#### **MICAM Tales Square – Pad. 3**

MICAM ospiterà il capitolo conclusivo della campagna di comunicazione #micamtales. A questo viaggio fantastico nel mondo dell'immaginario è stato dedicato un **libro "Scarpe da Favola"**. Per la 95esima edizione di MICAM, 95 sono i marchi di calzature italiane raccolti nel libro che si trasformerà in una **mostra digitale** che potrà essere visitata nei quattro giorni di manifestazione.

**Vieni a ritirare la tua copia del libro e il poster autografati dall'autrice e dall'illustratrice del libro! Lucia del Pasqua e La Fille Bertha vi aspettano il 19 e 20 febbraio dalle 11 alle 16.**

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@themicam.com

www.themicam.com