

CALENDARIO

Lunedì 20 febbraio

- | | |
|-------|--|
| 10:30 | WGSN TRENDS - Macro Tendenze Calzature Donna E Uomo SS24 - MICAMX - Pad. 1
<i>TAMARA LEGUIA - WGSN Senior Client Consultant</i> |
| 11:00 | IL FUTURO DEL RETAIL: Di Persona e Ibrido - MICAMX - Pad. 1
<i>FEDERICO BRUGNOLI - Curatore MICAM X (Moderatore)</i> |
| 11:20 | IL FUTURO DEL RETAIL: Tendenze e Tecnologie In Pillole - MICAMX - Pad. 1
<i>FEDERICO BRUGNOLI - Curatore MICAM X (Moderatore)</i>
<i>NICOLINE VAN ENTER - CEO Footwearology</i> |
| 12:00 | MATTEO SALVINI - Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti - MICAMX - Pad. 1
ATTILIO FONTANA - Presidente Regione Lombardia
<i>Andrea Guolo - Giornalista (moderatore)</i> |
| 12:00 | HDS/L Press Conference - Pad. 5 Stand F22 |
| 12:00 | Sandra Milo e Marisa Laurito Ospiti d'Onore insieme allo stilista Rocco Barocco - Pad.2 Stand U11 V12 |
| 12:40 | IL FUTURO DEL RETAIL: Tendenze e Tecnologie In Pillole - MICAMX - Pad. 1
<i>FEDERICO BRUGNOLI - Curatore MICAM X (Moderatore)</i>
<i>MICHAEL FERRARO - Direttore FIT Dtech Lab</i> |
| 13:10 | IL FUTURO DEL RETAIL: Tendenze e Tecnologie In Pillole - MICAMX - Pad. 1
<i>FEDERICO BRUGNOLI - Curatore MICAM X (Moderatore)</i>
<i>GERMAN PICCO - CEO & Fondatore Futureclo</i> |
| 13:40 | IL FUTURO DEL RETAIL: Tendenze e Tecnologie In Pillole - MICAMX - Pad. 1
<i>FEDERICO BRUGNOLI - Curatore MICAM X (Moderatore)</i>
<i>ANDREA CARPINETI - CEO e co-fondatore DIS/ZAKEKE</i> |
| 14:30 | WGSN TRENDS - Sustainable Store Design - MICAMX - Pad. 1
<i>KIM MANNINO - WGSN Direttore di Trend Curation</i> |
| 16:00 | PILLOLE DI SOSTENIBILITA' - MICAMX - Pad. 1
LA RESPONSABILITÀ ESTESA DEL PRODUTTORE NEI PAESI EU: DAI NUOVI OBBLIGHI SULLA GESTIONE DI IMBALLAGGI E FINE VITA PRODOTTI ALLE OPPORTUNITÀ DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ VCS
<i>FEDERICO BRUGNOLI - Curatore MICAM X (Moderatore)</i>
<i>PIERLUIGI GORANI - Senior Manager/Tax di BDO Tax S.r.l. Stp</i> |

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@themicam.com

www.themicam.com

VIVI AL MASSIMO L'ESPERIENZA MICAM

NON PERDERE:

NUOVA AREA MICAMX – Pad. 1

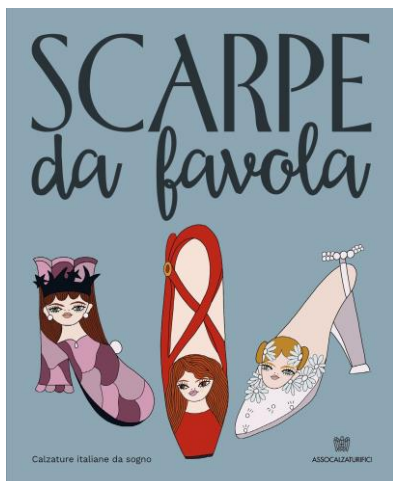
L'area si presenterà completamente rinnovata nell'allestimento per offrire occasioni uniche di aggiornamento sulle tematiche più importanti per il settore declinate nei quattro filoni del concept: trends & materials, sustainability, art fashion heritage & future e the future of retail.

Vieni a scoprire le due nuove aree speciali!

L'area **Trends & Materials**, realizzata in collaborazione con **Lineapelle**, si trasformerà in un'esposizione di materiali e componenti che caratterizzano le collezioni AI 23-24, in linea con un nuovo strumento pensato per i buyer, la **Trends Buyer Guide powered by Livetrend**, una vera e propria guida sulle tendenze e i must have del prossimo autunno inverno per aiutare nella scelta delle calzature che saranno i best-seller di stagione permettendo di ottimizzare gli acquisti. L'area **Future of retail**, dedicata al retail del futuro, ospiterà alcune aziende che propongono tecnologie avanzate per il mondo del retail calzaturiero ma tenendo l'uomo al centro dell'esperienza.



Scannerizza il codice per scaricare la Buyer Guide



MICAM Tales Square – Pad. 3

MICAM ospiterà il capitolo conclusivo della campagna di comunicazione #micamtales. A questo viaggio fantastico nel mondo dell'immaginario è stato dedicato un **libro "Scarpe da Favola"**. Per la 95esima edizione di MICAM, 95 sono i marchi di calzature italiane raccolti nel libro che si trasformerà in una **mostra digitale** che potrà essere visitata nei quattro giorni di manifestazione.

Vieni a ritirare la tua copia del libro e il poster autografati dall'autrice e dall'illustratrice del libro! Lucia del Pasqua e La Fille Bertha vi aspettano il 19 e 20 febbraio dalle 11 alle 16.

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@themicam.com

www.themicam.com