

## CALENDARIO

Domenica 19 febbraio

- |       |  |
|-------|--|
| 10:00 | <b>Segretario di Stato Portoghese all'Internazionalizzazione Bernardo Ivo Cruz – Porta Sud</b>   |
| 10:30 | <b>Taglio del nastro – Porta Est</b><br><i>DANIELA SANTANCHE' - Ministro del Turismo</i><br><i>LUCIA ALBANO – Sottosegretaria di Stato al Ministero dell'Economia e delle Finanze</i><br><i>PAOLA FRASSINETTI - Sottosegretaria di Stato al Ministero dell'Istruzione e del Merito</i><br><i>ALESSIA CAPPELLO - Assessora a Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano</i><br><i>ROBERTO LUONGO - Direttore ICE</i><br><i>GIOVANNA CEOLINI - Presidente Assocalzaturifici e MICAM</i><br><i>FRANCO GABBRIELLI - Presidente MIPEL</i><br><i>NORBERTO ALBERTALLI - Presidente The One</i><br><i>FULVIA BACCHI - Amministratore Delegato Lineapelle</i><br><i>LUCA PALERMO - Amministratore Delegato Fiera Milano spa</i>   |
| 10:45 | <b>OPENING MANIFESTAZIONI MICAM, Mipel, TheOne, HOMI Fashion&amp;Jewels, Lineapelle – MICAMX – Pad. 1</b><br><i>ANDREA GUOLO – Giornalista (moderatore)</i><br><i>DANIELA SANTANCHE' – Ministro del Turismo</i><br><i>LUCIA ALBANO – Sottosegretaria di Stato al Ministero dell'Economia e delle Finanze</i><br><i>PAOLA FRASSINETTI - Sottosegretaria di Stato al Ministero dell'Istruzione e del Merito</i><br><i>ALESSIA CAPPELLO - Assessora a Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano</i><br><i>ROBERTO LUONGO - Direttore ICE</i><br><i>GIOVANNA CEOLINI - Presidente Assocalzaturifici e MICAM</i><br><i>FRANCO GABBRIELLI - Presidente MIPEL</i><br><i>NORBERTO ALBERTALLI - Presidente TheOne</i><br><i>FULVIA BACCHI - Amministratore Delegato Lineapelle</i><br><i>LUCA PALERMO - Amministratore Delegato Fiera Milano spa</i> |
| 11:15 | <b>BUYERS E PROSPETTIVE DI MERCATO</b><br><i>FEDERICO BRUGNOLI – Curatore MICAM X (Moderatore)</i><br><i>MARCO SPERATI - Vice Presidente FederModaItalia Milano e Consigliere KAMMI Group</i><br><i>MATTEO SCARPARO – Assocalzaturifici Head of Global Trade Unit</i><br><i>NITA CHANDIRAMANI - Direttrice Euroxi International Pte Ltd</i><br><i>SAKEN ZAXHYBAYEV - Fashion Bureau</i>  |
| 12:00 | <b>WGSN TRENDS – Focus Calzature Donna e Uomo SS24 – MICAMX – Pad. 1</b><br><i>TAMARA LEGUIA – WGSN Senior Client Consultant</i>   |
| 12:30 | <b>Manuela Arcuri Ospite d'Onore insieme allo stilista Alviero Martini – Pad. 2 Stand R30</b>  |

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@themicam.com

www.themicam.com

- 13:00 **Nuovi Scenari e Prospettive di Sviluppo per il Settore Calzaturiero – Pad.1 Stand A01**  
*RAFFAELE VITALI – Giornalista (moderatore)*  
*FRANCESCO ACQUAROLI – Presidente Regione Marche*  
*MARCO BRUSCHINI – Direttore ATIM (Agenzia del Turismo Regione Marche)*  
*ROBERTO LUONGO – Direttore ICE*  
*ANDREA SANTORI – Imprenditore e Presidente SVEM*  
*FRANCESCA ORLANDI – Imprenditrice e Presidente Linea, Azienda Speciale Camera Marche*  
*GIOVANNA CEOLINI – Presidente Assocalzaturifici e MICAM*
- 13:30 **Sfilata GIO+ - Modella d'eccezione Romina Gomes, ex Madre Natura di Capo Verde di Ciao Darwin - Pad. 2 Stand F21 G22**
- 14:15 **MARCHE WAY – La Via Marchigiana ai Mercati del Mondo - 32a Convention Mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'estero - Pad. 1 stand A01**
- 14:30 **GUIDA PER BUYER A/I 23-24 - Tendenze e Must Haves a cura di Livetrend – MICAMX – Pad. 1**  
*BARBARA MAIOCCHI - Ceo, Creative Director & Co-Founder Livetrend*  
*GIULIA STRATMANN - Senior Trend Analyst Livetrend*
- 15:30 **Sfilata GIO+ - Modella d'eccezione Romina Gomes, ex Madre Natura di Capo Verde di Ciao Darwin - Pad. 2 Stand F21 G22**

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@themicam.com

www.themicam.com

## VIVI AL MASSIMO L'ESPERIENZA MICAM

### **NON PERDERE:**

#### **NUOVA AREA MICAMX – Pad. 1**

L'area si presenterà completamente rinnovata nell'allestimento per offrire occasioni uniche di aggiornamento sulle tematiche più importanti per il settore declinate nei quattro filoni del concept: trends & materials, sustainability, art fashion heritage & future e the future of retail.

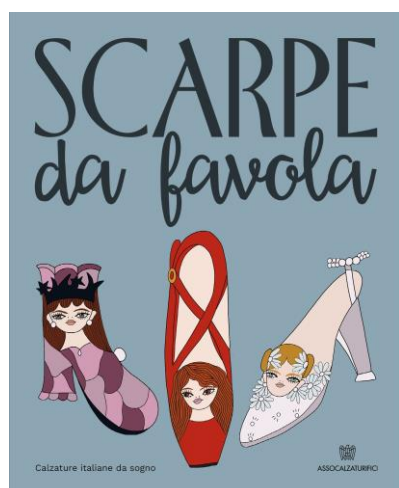
#### **Vieni a scoprire le due nuove aree speciali!**

L'area **Trends & Materials**, realizzata in collaborazione con **Lineapelle**, si trasformerà in un'esposizione di materiali e componenti che caratterizzano le collezioni AI 23-24, in linea con un nuovo strumento pensato per i buyer, la **Trends Buyer Guide powered by Livetrend**, una vera e propria guida sulle tendenze e i must have del prossimo autunno inverno per aiutare nella scelta delle calzature che saranno i best-seller di stagione permettendo di ottimizzare gli acquisti.

L'area **Future of retail**, dedicata al retail del futuro, ospiterà alcune aziende che propongono tecnologie avanzate per il mondo del retail calzaturiero ma tenendo l'uomo al centro dell'esperienza.



Scannerizza il codice per scaricare la Buyer Guide



#### **MICAM Tales Square – Pad. 3**

MICAM ospiterà il capitolo conclusivo della campagna di comunicazione #micamtales. A questo viaggio fantastico nel mondo dell'immaginario è stato dedicato un **libro "Scarpe da Favola"**. Per la 95esima edizione di MICAM, 95 sono i marchi di calzature italiane raccolti nel libro che si trasformerà in una **mostra digitale** che potrà essere visitata nei quattro giorni di manifestazione.

**Vieni a ritirare la tua copia del libro e il poster autografati dall'autrice e dall'illustratrice del libro! Lucia del Pasqua e La Fille Bertha vi aspettano il 19 e 20 febbraio dalle 11 alle 16.**

Promosso da:



Via Alberto Riva Villasanta, 3  
I-20145 Milano  
Telefono +39 02 43829.1  
press@themicam.com  
www.themicam.com