

LA BELLEZZA UTILE: I SEGRETI DEL SUCCESSO DEL FASHION MADE IN ITALY NEL MONDO

*Il prodotto moda è bello e la sua dimensione estetica afferma la sua utilità:
i due valori sono strettamente collegati e in rapporto costante. Questa caratteristica del made in
Italy è raccontata nella Mostra immersiva dedicata al fotografo Heinz Schattner*

Milano, 13 febbraio 2023 - Il successo globale del Tessile, Moda e Accessorio Made in Italy, industria che occupa circa 600 mila persone in tutto il Paese e produce un fatturato di oltre 100 miliardi di euro, non è casuale, ma è **frutto di un portato culturale e di un saper fare unico al mondo**. In questo know how si mescolano **competenze tecnico scientifiche** che il settore coltiva e valorizza in ogni regione italiana e la **capacità di pensare, percepire, creare e raccontare il bello**. Per celebrare questa unione e parlare dei prodotti d'eccellenza del saper fare made in Italy, Confindustria Moda, la Federazione italiana che riunisce 7 associazioni di categoria e rappresenta tutto il complesso sistema della manifattura italiana, ha organizzato la **Mostra immersiva "La bellezza utile"**, dedicata alle immagini realizzate nei molti anni di carriera professionale dal maestro della fotografia di moda **Heinz Schattner** e proposta al Meet Digital Culture Center a Milano in Porta Venezia.

Industria della Moda e Cultura

Pensare ad un abito o ad un accessorio, realizzarlo con il materiale giusto, trasformare un'intuizione artistica e creativa in un prodotto immettibile sul mercato, attraendo l'attenzione e la spesa di consumatori: è questa l'operazione straordinaria che qualifica il settore rappresentato da Confindustria Moda e lo esprime in termini di convergenza fra creatività e tecnica, arte e industria.

E' la straordinaria capacità delle aziende italiane di produrre il Bello che rafforza l'identità competitiva del nostro Paese nel mondo, in una narrazione che si fonda su prodotti che sono veri e utili, che racconta le storie vere di aziende vere, di persone in relazione con persone. Di aziende/personone che sono l'industria della moda capace di fare il Bello. Lo ha registrato il Censis, in un recente studio fatto per Confindustria Moda "*Il settore moda pilastro dell'economia italiana*":

"Per gli italiani la moda rientra a pieno titolo nel novero delle attività culturali. È cultura perché incide su stili mentali e di vita delle persone, trasformando i prodotti dell'ingegno in oggetti utili. È una protagonista qualificata e riconosciuta del palcoscenico culturale della nostra società, che crea cultura tramite la molteplicità di prodotti materiali e forme immateriali come i format, i linguaggi, le forme espressive ed i contenuti che veicola nei circuiti della comunicazione collettiva."



Un impegno, quello di Confindustria Moda, nato dal momento della sua nascita e destinato a mantenersi nel tempo. Un commitment annunciato e perseguito nei tanti capitoli, diversi e complementari, che dal 2017 accompagnano la sua storia.

L'Arte di Heinz Schattner

La **Mostra immersiva organizzata da Confindustria Moda, con la partecipazione delle 7 associazioni di categoria che la compongono** (AIP – Associazione Italiana Pellicceria, Anfao, Assocalzaturifici, Assopellettieri, Federorafi, Smi Sistema Moda Italia e Unic – Concerie italiane) è stata realizzata grazie all'attento **lavoro di selezione nell'archivio iconografico legato a 40 anni di lavoro** di Schattner: un viaggio iniziato nel mondo della fotografia analogica, che ha saputo evolversi e aggiornarsi per essere oggi un racconto digitale, che, lungi dal riproporsi in modo meramente funzionale, è **sperimentazione di spazio fuori dal tempo e uso di tecniche che trasformano le foto in quadri**, nel cerchio senza fine tra tradizione e innovazione caratteristico nel contempo della storia del made in Italy per cui il nostro Paese è famoso nel mondo.

La **visione armonica** proposta dalla Mostra immersiva, **scandita per sezioni** dedicate a tutti i settori che compongono il sistema moda italiano, smuove, grazie al montaggio, le **facoltà emozionali e cognitive di chi guarda**, rappresentando la chiave d'accesso a contesti e stati d'animo provocanti e provocatori, veicolo di personali letture in bilico tra sensazioni contraddittorie e intense. Un messaggio forte e inequivocabile, un **"tutti per uno, uno per tutti"** che vede nella diversità la più forte sintesi di unità.

*"Come le foto di Schattner i prodotti moda del made in Italy non sono neutri ma raccontano la perfezione manifatturiera utilizzando immagini nitide, ordinate, quasi spoglie nella loro intensità, **oggetti che sono bellezza assoluta ma anche utilità contestualizzata**: le sezioni delle produzioni made in Italy costruiscono uno storytelling completo con le **foto di contesto** che le accompagnano e le circondano (paesaggi, ritratti, superfici), in una panoramica sui prodotti e sulla cultura italiana, sorta di **full immersion mediterranea** che lascia il segno",* dichiara Ercole Botto Poala, Presidente di Confindustria Moda.



*“Le mie immagini rappresentano la totale libertà di espressione che ha dato vita agli scatti – aggiunge **Heinz Schattner** – unita a scelte tecniche precise. ‘La bellezza utile’ amalgama la sincerità del bianco e nero con la forza dirompente del colore. La macchina fotografica cattura l’esistenza di oggetti e persone, consentendo a chi guarda di sentirsi in un momento infinito e nello stesso tempo immerso nella contemporaneità del qui e ora”*

La Mostra immersiva è stata realizzata con il contributo delle fiere internazionali che appartengono alle associazioni di Confindustria Moda: **Milano Unica (31 gennaio – 2 febbraio), Mido (4-6 febbraio), Micam Milano (19-22 febbraio), Mipel e TheOneMilano (entrambe 19-22 febbraio), Lineapelle (21-23 febbraio)**, cui si è aggiunta **Homi Fashion & Jewels (17-20 febbraio)**, manifestazione di Fiera Milano (partner anche tecnico dell’evento) che da sempre lavora in sinergia e in contemporaneità con gli appuntamenti legati al sistema confindustriale.

Saloni specializzati che esprimono ognuno uno dei settori raccontati da “La bellezza utile”: manifestazioni che hanno visto nella Mostra immersiva il modo per raccontare il loro doppio e per sostenere il sogno, quello che diventa realtà nelle collezioni dei loro espositori, il momento in cui gli oggetti proposti in digitale sono sia ben leggibili come nelle foto di Schattner, sia “veri” per l’intensa sensorialità e la vivida concretezza che si esprime nella possibilità di toccarli con mano, in fiera.

HEINZ SCHATTNER

Nato in Germania, maturato artisticamente a Parigi e Londra, Heinz Schattner è da sempre innamorato dell’Italia, dove vive e lavora attualmente. A introdurlo nel mondo della fotografia, autori di fama internazionale, che, ancora giovanissimo, affianca in veste di assistente. La moda è l’ambito nel quale ha trovato la sua congeniale dimensione creativa. Tra le infinite, autorevoli collaborazioni, le testate italiane e americane del gruppo Condé Nast, insieme a numerose altre in tutto il mondo. La decennale permanenza negli Stati Uniti lo porta ad approfondire ed esaltare il suo personalissimo stile multiculturale. Inevitabile l’evoluzione professionale a direttore artistico di campagne pubblicitarie televisive, così come la realizzazione di numerosi volumi fotografici ed esposizioni in Italia e nel mondo



CONFINDUSTRIA MODA: LA BELLEZZA E' QUI

Confindustria Moda è la Federazione che riunisce le associazioni cui fanno riferimento **7 comparti chiave della manifattura italiana: tessile e abbigliamento (SMI Sistema Moda Italia), calzaturiero (Assocalzaturifici), occhialeria (Anfao), pelletteria (Assopellettieri), oreficeria (Federorafici), pellicceria (AIP) e concia (Unic concerie italiane).**

La Federazione è nata per tutelare quella filiera di eccellenza che ha reso l'industria del Tessile, Moda e Accessorio Made in Italy grande nel mondo. Il suo ruolo è la difesa e la valorizzazione di tutto quel saper fare, creativo e tecnico, che in Italia produce ricchezza, cultura e crescita sociale.

Rappresenta **più di 60.000 aziende, per un totale di circa 550.000 lavoratori**; sono previste assunzioni nel periodo 2022/2026 di un totale che può variare, secondo l'andamento economico del nostro Paese, fra i 64.000 e i 94.000 addetti (Fonte Sistema Informativo Excelsior 2022).

