

EMERGING DESIGNERS: GENIO, SOSTENIBILITÀ E IMPRENDITORIALITÀ PRONTI A STUPIRE A MICAM 96

Torna anche quest'anno la proposta di 12 nuovi designer emergenti che saranno presentati nell'area **Emerging Designers** all'interno di **MICAM Milano**, il Salone Internazionale della Calzatura, giunto alla 96esima edizione, che si terrà a **Fiera Milano Rho dal 17 al 20 settembre 2023**.

La ricerca è il filo rosso che unisce le proposte dei giovani stilisti, pronti a raccontarsi ai buyer internazionali di MICAM, dopo un percorso che, come sempre, li ha visti scelti da una giuria di eccezione: Ernesto Esposito - Presidente di Giuria, Virginie Trento - Direttrice Generale Cuir ADC, Michele Ciavarella - Fashion Feature Deputy Editor Style Magazine Corriere della sera e columnist per il Manifesto, Gaia Frascini - Stylist, Paolo Colaiocco - Fotografo, Giacomo Cattaneo - Fashion Shoe Expert. Sostenibilità e originalità sono le parole chiave delle collezioni presentate: materiali riciclati o riciclabili, attenzione alla filiera produttiva, Made in, sono solo alcune delle caratteristiche delle calzature proposte dai designer emergenti.

Ancora una volta stupisce la versatilità degli stilisti, maturata attraverso un percorso denso di esperienze che li ha portati spesso fuori dal loro Paese di origine e li ha visti entrare gradualmente, ma senza tentennamenti, nel mondo del fashion e dell'imprenditoria. Sì, perché molti di loro non sono semplicemente creativi, ma sono imprenditori e fondatori di startup indipendenti e brillanti, pronte a conquistare il settore della moda e delle calzature.

Marketing e social media, oltre che design e fashion sono gli skill che questi ragazzi hanno sfruttato per emergere e farsi notare. Oggi possono entrare a testa alta nel contesto internazionale delle calzature di eccellenza, grazie ancora una volta alla vetrina esclusiva dello spazio **Emerging Designers** che metterà a disposizione un layout interamente rinnovato, dedicato alle loro collezioni e darà voce alla loro concezione di moda e stile.

Dall'Italia all'Argentina, dalla Svizzera al Giappone, l'atlante della moda raccontato da questi giovani emergenti è ampio e ricco di suggestioni di stile. Calzature classiche e sneakers, stivali e sandali, non c'è limite alla creatività, con proposte pronte a riscrivere la storia della calzatura con forme innovative e maniacale attenzione al dettaglio.

I 12 **Emerging Designers** di quest'anno sono: **Belledonne Paris**, con la collezione *Sporty chic*, **Bonamaso'** con la collezione *Save the planet*, **Caplait** con la collezione *Folkart*, **Daniela Uribe** con la collezione *Heartbreak*, **Judy Mazzotti** con la collezione

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@themicam.com

www.themicam.com

MICAM⁹⁶

M I L A N O

Squid game, **Minacapilli** con la collezione *Sex and the City*, **Mosca Shoes** con la collezione *Cowgirl*, **Pierini Calzature** con la collezione *Elite*, **Room** con la collezione *Bauhaus*, **Socque** con la collezione *Come together*, **Tachino Chie** con la collezione *Savile Row*, **Ubac** con la collezione *Jump*.

I DESIGNER DIETRO I MARCHI



Belledonne Paris (Francia)

Il marchio Belledonne Paris nasce nel 2018, grazie ad **Antonin Chabanne e Mikael Leo**. Il suo nome è ispirato alla montagna sulle Alpi francesi e le sue collezioni nascono grazie a un meticoloso studio del mondo delle sneakers.

Originalmente lanciato online, oggi il marchio ha negozi in Francia, Portogallo, USA e presto Giappone.



Bonamaso' (Spagna)

Dietro a questo marchio c'è **Roser Flores Samon**, meglio conosciuta come Rous. Da Barcellona, dove ha studiato comunicazione, Rous si è specializzata a Milano dove ha lavorato per l'industria della moda per diversi anni. Da qui la decisione di fondare il proprio brand e infondere in esso tutta la sua energia e la sua voglia di fare.





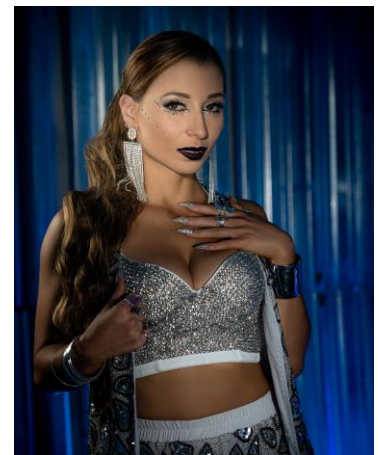
Caplait (Pakistan)

Usman Manzoor ha fondato Caplait dopo una importante carriera radicata nel mondo degli affari. Prima di fondare il proprio brand, ha fornito calzature a un importante rivenditore, è stato un Enterprise Manager per l'imprenditore di alto profilo Peter Jones, ha lavorato con la Camera di commercio di Bradford ed è stato Business Development Manager per una start-up di successo nel settore dei media.



Daniela Uribe (USA)

Dalla Colombia all'Europa, la più ardente cultura latina si riflette nel marchio omonimo di **Daniela Uribe**. Ha vissuto a Parigi e a Londra, dove si è diplomata con successo al prestigioso Cordwainers London College of Fashion (LCF), con un primo posto in Footwear Design and Development. Ha lavorato per numerosi celebri marchi prima di fondare il suo brand.



Judy Mazzotti (Italia)

Innovazione e sostenibilità sono i tratti distintivi del marchio **Judy Mazzotti**, nato dall'omonima designer originaria di Rimini. Interessata alla moda sin da giovanissima, Judy ha frequentato l'istituto Cercal, la scuola internazionale sulla calzatura nel distretto calzaturiero di San Mauro Pascoli.



MICAM⁹⁶

M I L A N O

Minacapilli (Svizzera)

Andrea e Massimo sono uniti dalla passione per la moda. Lei, un'affermata PR, specializzata in comunicazione e Marketing, lui un esteta della notte, con una vasta esperienza nella gestione dei locali più glam e con una formazione professionale presso la Scuola Arsutoria di Milano. Insieme hanno fondato il marchio Minacapilli.



Mosca Shoes (Argentina)

L'argentino **Damiano Mosca** ha ideato il suo brand partendo dall'idea di onorare il cognome di famiglia.

La collezione che porterà a MICAM si distingue per la scelta di dare spazio alle forme dello stivale texano, rivisitato e "miscelato" ad accenti neo-tribali.



Pierini Calzature (Italia)

Un sogno nato quando **Francesco Pierini** aveva diciott'anni che lo ha portato prima a diventare un esperto di calzature fashion, con un apprendistato a Firenze, dove ha passato un anno lavorando in un'azienda del settore, per poi specializzarsi a Napoli in una scuola di settore.

Ha creato due collezioni: la prima, una sneaker basata sull'esperienza di ogni giorno, la seconda, una calzatura elegante e sofisticata.





Room (Brasile)

La brasiliana **Simone Nunes** dal 2002 ha creato il suo brand a collaborato con numerose aziende a San Paolo e Rio De Janeiro. Il brand Room è stato fondato nel 2016, con l'idea di costruire un marchio che desse valore all'artigianalità, alla qualità e all'esclusività. Room si ispira alla casa e ai suoi oggetti, con l'idea di portare il senso di casa ovunque si vada.



Socque (Francia)

Socque è stata fondata a Parigi nel 2022 da **Laure Chareton** e **Camille Cour**.

Dopo aver studiato Business e Marketing, Laure ha lavorato presso molte agenzie di Digital Marketing dove ha approfondito la passione per la moda. In Soque ha l'incarico della Direzione Artistica e del Marketing. Ha tre figli.

Camille, dopo aver studiato Business all'università, ha svolto per quasi dieci anni consulenza per un grande gruppo internazionale a brand, retailers e grandi realtà commerciali. In Soque ha l'incarico di CEO. Ha due figli.



Tachino Chie (Giappone)

La giapponese **Chie Tachino** si è formata tra Tokyo, Londra e Parigi. Ha un'esperienza pluriennale nel disegno e nella realizzazione di calzature. Ha fondato il suo brand nel 2015. Ha una competenza molto vasta che comprende il design di lingerie di seta per i kimono e il design di calzature e borse, ma ha anche lavorato come modella.



MICAM⁹⁶

M I L A N O

Ubac (Francia)

Nata in un villaggio a 1000 metri di quota dove la natura è onnipresente e rispettata, la francese **Mathilde Blettery** ha studiato legge alla Sorbona sognando di diventare un avvocato difensore dell'ambiente. Ma è entrata in contatto con il mondo calzaturiero grazie ai genitori che possiedono 4 negozi di scarpe. Da lì l'interessamento di Mathilde per il settore fino alla fondazione, nel 2018, del marchio UBAC. Oggi, con questo marchio, Mathilde Blettery punta a conquistare l'Europa.



Per scoprire tutte le collezioni e confrontarsi con la vitale originalità degli **Emerging Designers** vi aspettiamo a **MICAM, dal 17 al 20 settembre 2023 a Fiera Milano Rho.**

Continuate a seguirci sui nostri canali.



#micam #micamx