

#BetterTogether L'EDIZIONE PRIMAVERILE CHIUDE CON QUASI 30.000 OPERATORI

*Le manifestazioni si confermano
un'insostituibile piattaforma di business e di formazione*

Milano 16 marzo 2022 – Si sono concluse con **29.468 presenze equamente ripartite tra Italia ed estero**, su cinque giorni di esposizione, le manifestazioni dedicate alla moda e all'accessorio.

MICAM, Salone Internazionale della Calzatura, **MIPEL**, Salone Internazionale della Pelletteria e dell'accessorio moda, **THE ONE MILANO**, Salone dell'Haute-à-Porter e **HOMI Fashion&Jewels Exhibition**, evento dedicato al gioiello moda e all'accessorio hanno dimostrato ancora una volta che insieme si può fare fronte comune alla difficile situazione internazionale.

Unite nel claim #BetterTogether, le rassegne, supportate da ICE, Agenzia per la Promozione all'estero e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane, hanno presentato un'offerta espositiva di **oltre 1400 brand** con il meglio della produzione di ciascun settore trasformando il quartiere fieristico in un momento di business e di confronto nato da un progetto unico e condiviso.

Le fiere inoltre si sono confermate, grazie a un nutrito programma congressuale e di eventi, sempre più come un momento insostituibile per approfondire le tematiche di più stretta attualità per i settori di riferimento.

Tra questi: la digitalizzazione, il metaverso e i nuovi modi di fare retail, sempre più legati ai big data. Un'attenzione particolare è stata riservata poi alla sostenibilità e allo slow fashion, declinate sia sul piano espositivo che nelle tematiche congressuali.