

**SI CONSOLIDA LA RIPRESA NEL SETTORE MODA:
CHIUDONO CON SUCCESSO MICAM, MIPEL, THEONEMILANO
E HOMI FASHION&JEWELS**

Buyer in crescita del 25% rispetto all'edizione precedente; oltre il 50% internazionali

Milano, 23 febbraio 2023 - Grande successo per **MICAM Milano, MIPEL, TheOneMilano e HOMI Fashion&Jewels** le manifestazioni dedicate alla moda e all'accessorio che chiudono oggi a Fiera Milano (Rho). Gli eventi hanno intercettato il forte dinamismo della domanda dei buyer italiani e soprattutto esteri, testimoniando il consolidamento della ripresa dei comparti rappresentati.

Sotto i riflettori un totale di oltre **1.800 aziende espositrici**, che hanno incontrato **48.276 visitatori** professionali, in **crescita del 25%** rispetto alla precedente edizione.

Importante la risposta dei compratori stranieri: circa la metà dei buyer arrivano dall'estero. Le performance migliori dei Paesi europei provengono da **Germania, Francia, Regno Unito, Grecia e Spagna**; ottimi anche i risultati registrati da Paesi più lontani come **Corea del Sud, Giappone e Kazakistan**.

A certificare la centralità e l'importanza di questi eventi la presenza dei rappresentanti del Governo come i Ministri **Daniela Santanché e Matteo Salvini**, il viceministro **Valentino Valentini**, i sottosegretari **Lucia Albano e Paola Frassinetti** e i rappresentanti delle istituzioni locali che hanno visitato i quattro appuntamenti in questi giorni, scegliendo le fiere come punto di vista privilegiato sulle dinamiche del settore: in particolare hanno ricordato l'importanza di fare sistema tra i vari comparti rappresentati in fiera, l'inevitabilità del Made in Italy, la centralità del ruolo della formazione per garantire la competitività e hanno sottolineato l'indotto del turismo dedicato alla moda, che rappresenta una parte importante delle presenze registrate in Italia e, soprattutto, a Milano.

Accanto alle manifestazioni, sono stati numerosi e seguitissimi gli appuntamenti di approfondimento che hanno trattato temi importanti per il settore come **sostenibilità, innovazione e tendenze**. Importante, poi, il ruolo della **formazione** che è stata anche al centro dell'evento "Formazione, orientamento, certificazione delle competenze: **Confindustria Moda, Rete TAM e Unioncamere** per la crescita dei talenti". L'incontro, che si inserisce in un ampio percorso di formazione portato avanti dalle associazioni di categoria confederate in Confindustria Moda, ha puntato alla valorizzazione delle competenze ed esperienze formative e lavorative degli studenti.

MICAM Milano, Mipel, TheOneMilano e Homi Fashion&Jewels si sono distinti per aver portato in fiera il meglio del Made in Italy unito alle più importanti eccellenze internazionali. Ampio spazio è stato dato ai giovani provenienti da tutto il mondo attraverso progetti ad hoc: i designer della nuova generazione hanno così dimostrato il loro talento, tracciando un percorso fatto di innovazione, creatività e tecnologia che caratterizzerà in futuro i comparti protagonisti dei quattro eventi.

Chiusa questa edizione si guarda già alla prossima: **MICAM Milano, Mipel e TheOneMilano** si terranno **dal 17 al 20 settembre 2023** e **HOMI Fashion&Jewels dal 15 al 18 settembre 2023** insieme a Fiera Milano (Rho).