

**RICERCA, SOSTENIBILITÀ, ORIGINALITÀ:
MICAM Milano 94 presenta 12 nuovi EMERGING DESIGNERS**

C'è uno spazio che non smette mai di stupire a **MICAM Milano**, il salone internazionale della calzatura: è l'area **Emerging Designers**; realizzata in collaborazione con la società Honegger, da oltre 50 anni esperta nel marketing fieristico.

12 giovani volti dello stile, ambasciatori di innovazione e creatività sono stati selezionati tra i tanti talenti iscritti al contest da Micam e da una giuria di esperti nel settore moda e comunicazione che quest'anno ha visto protagonisti: Ernesto Esposito (Presidente della Giuria), Tiziana Fausti (Presidente Tiziana Fausti e 10 Corso Como), Cori Amenta (Fashion Stylist), Alessandro Maria Ferreri (Luxury Fashion Advisor), Giuseppe Ceccarelli (Art Director e Fashion Editor) e Karel Losenicky (Fashion Photographer).

I 12 Emerging Designers faranno quindi da cornice a **MICAM Milano 94**, che si svolgerà **dal 18 al 20 settembre prossimi a Fiera Milano**, esponendo le loro creazioni in questo spazio dedicato ai fenomeni emergenti.

Attenzione alla sostenibilità in ogni sua dimensione, continua ricerca dei materiali e delle forme, esperienze maturate sul campo, spesso al fianco di grandi griffe, fanno di questi giovani dei "pezzi rari" nel panorama della moda delle calzature e offrono agli operatori l'occasione unica di incontrare talenti emergenti provenienti da tutto il mondo e con curricula e storie differenti alle spalle. Dopo aver maturato esperienze significative presso grandi maison, i designer emergenti protagonisti di MICAM hanno trovato la forza di realizzare i propri sogni, creando nuove collezioni, spesso facendo tesoro dei propri percorsi di vita, o della cultura di stile di cui sanno essere gli originali portatori. Ne emerge un quadro frammentato quanto ricco di stimoli per chi cerca l'eccellenza tra le nuove tendenze.

I giovani che faranno parte dello spazio **Emerging Designer** di MICAM Milano 94 sono: **Scylia Chevaux** (con il brand 10.2), **Mario Pini** (con il brand AHDIID), **Sergio Silva** (con il brand EHONTE), **Felipe Fiallo** (con il brand FELIPE FIALLO), **Dong Seon Lee** e **Giuliana Borzillo** (con il brand ID-EIGHT), **Salone Monet** (con il brand SALONE MONET), **Juan Giménez** (con il brand SELVA), **Akudo Iheakanwa** (con il brand SHEKUDO), **Elodie Verdán** (con il brand SHOE SHOE), **Sophie Pantet** (con il brand SOPHIE BENEL PARIS), **Manuela Esposito** (con il brand SUCETTE), **Victoria André** (con il brand VANDRELAAR).

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
Telefono +39 02 43829.1
press@themicam.com
www.themicam.com



10.2 - Scylia Chevaux - "Black Paris"

Con più di 10 anni di esperienza, Scylia ha lavorato come designer e consulente presso numerosi marchi in Francia, Uk, Italia... Si è specializzata in scuole prestigiose in Gran Bretagna e in Italia, ha ricevuto numerosi premi e ha lavorato per quasi tre anni come designer presso Louis Vuitton. 10.2 è il suo personalissimo progetto che in Francia sta già riscuotendo riconoscimenti importanti.



AHDIID - Mario Pini - "Beyond Fashion"

Un designer dinamico e creativo in grado di muoversi abilmente tra i designer, gli artigiani e i produttori di calzature, Mario è consulente di numerosi marchi. Ha realizzato il marchio AHDIID prendendo spunto dalla frase "I did" pronunciata dagli americani, con un "h" rafforzativo per indicare un look senza un'identità precisa. Il brand unisce il comfort di Vibram allo stile di AHDIID.



EHONTE - Sergio Silva - "Dark Geometric"

Ispirato dalla madre che, preparandosi per andare al lavoro indossava le scarpe come ultimo gesto prima di affrontare il mondo, Sergio si è interessato presto alle calzature. Emigrato negli Stati Uniti ha continuato a credere nel suo sogno. La collezione si ispira al Bauhaus in cui la forma segue la funzione. È una collezione "democratica" che prende spunto dall'arte e dalla storia, dalle opinioni dei consumatori come da quelle degli artigiani. Sostenibile, si serve di pelli realizzate secondo i più alti standard di sostenibilità e di artigiani indipendenti del Brasile.



Promosso da:



Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
Telefono +39 02 43829.1
press@themicam.com
www.themicam.com



FELIPE FIALLO - Felipe Fiallo **"The Future Today"**

Nato in Ecuador, Felipe si laurea con il massimo dei voti in Cile nel 2007 in design industriale. Lavora subito per grandi brand. Dopo varie esperienze come designer di successo approda in Italia dove approfondisce il suo rapporto con il disegno di moda e accessori di lusso. Si specializza nel disegno digitale e

ottiene numerosi riconoscimenti per le sue capacità. Pluripremiato, nel 2022 crea la sua prima collezione di sneakers NFT nel Metaverso.



ID-EIGHT Dong Seon Lee / Giuliana Borzillo **"Tea for Two"**

I due designer hanno avuto ciascuno brillanti carriere, Dong in Corea e Germania, Giuliana in Italia e poi, quando si sono fidanzati, hanno deciso di unirsi anche professionalmente e fondare il brand ID-EIGHT. Si tratta di una produzione fortemente attenta agli sprechi, che utilizza materiali di recupero per realizzare tutte le calzature della collezione. Bucche di mela, foglie di ananas, cotone e poliestere riciclati sono alcuni dei materiali che entrano nel ciclo produttivo di questa brillante proposta calzaturiera.



SALONE MONET – Salone Monet **"We Are The World"**

Laureatasi a Washington, Salone, dopo una prima esperienza come commessa in un negozio di scarpe mentre lavorava come PR nella politica federale, decide di iscriversi alla scuola della calzatura di Brooklyn per sostenere l'uguaglianza tra bianchi e neri nel settore. Il suo marchio eponimo, fondato sulla scelta di declinare il colore "nudo" nelle varianti delle tonalità di pelle, le è valso numerosi premi e le sue calzature sono state ai piedi di Beyonce Knowles, Gabrielle Union, Keke Palmer tra le altre.



Promosso da:



Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
Telefono +39 02 43829.1
press@themicam.com
www.themicam.com



SELVA - Juan Giménez - "Pop Chic"

Juan ha avuto una vita ricca di esperienze lavorative prima di concentrarsi sulla passione per la calzatura. Laureato in Filologia Inglese, ha lavorato in Spagna presso importanti realtà prima di trasferirsi in Canada. Ha frequentato una scuola calzaturiera milanese, dove si è specializzato nel settore per poi lanciare la sua prima collezione nel 2019.



SHEKUDO - Akudo Iheakanwa - "Eco Eco"

Fondato in Australia, il brand Shekudo viene gestito unicamente da Akudo, che ha concentrato la produzione nelle calzature e ha spostato la produzione a Lagos, in Nigeria. In questo modo il marchio oggi è ancora più attento alla produzione locale e ha inserito artigianato e materiali del luogo nella sua estetica contemporanea. Shekudo si impegna affinché la maggioranza delle materie prime si possa trovare o produrre sul luogo.



SHOE SHOE - Elodie Verdán - "Blow Up"

Laureata in Fashion Design a Ginevra, Elodie è stata assunta direttamente da un famosissimo brand per il quale ha lavorato per sette anni, nel settore della maglieria. Nel 2019 lascia la sua carriera e decide di seguire la sua passione: la calzatura. Dopo un periodo di lavoro presso importanti maison, per acquisire le nozioni tecniche necessarie, Elodie ha realizzato il suo desiderio di dare vita a una collezione più sostenibile e leale, fedele ai suoi valori etici e ambientali. È nata così Shoe. Shoe, un brand calzaturiero che non ha compromessi tra design, comfort, qualità e prezzo.



Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
Telefono +39 02 43829.1
press@themicam.com
www.themicam.com



SOPHIE BENEL PARIS - Sophie Pantet **"Stiletto My Love"**

SOPHIE BENEL è un brand francese, 100% made in Italy, audacemente femminile con un pizzico di creatività, decisamente radicato in uno stile easy chic. Le collezioni SOPHIE BENEL sono interamente realizzate nelle Marche, epicentro per la calzatura a livello mondiale, dall'approvvigionamento delle materie prime al confezionamento.



SUCETTE - Manuela Esposito **"Up Up And Away"**

Un'intraprendente ragazza di Napoli, ancora impegnata negli studi di moda e design, alla sua prima esperienza nel mondo della creatività, Manuela presenta a MICAM una linea giovane e autentica che trova i suoi fondamenti nella libertà e nell'inclusione, espandendo il tradizionale concetto di femminilità.



VANDRELAAR - Victoria André **"Bal A Versailles"**

Victoria André è una designer e sviluppatrice di calzature di Londra. Dopo sette anni di carriera nell'industria calzaturiera ha sviluppato la propria linea per donna, Vandrelaar, una collezione che incorpora la tecnica 3D con e il lavoro a mano, dotata di caratteristiche uniche e assemblata in una piccola fabbrica in Portogallo. Dopo svariati approfondimenti sulla realizzazione di calzature autenticamente sostenibili, Victoria ha realizzato le sue collezioni, caratterizzate dall'uso di materiali riciclati e bio, selezionati con coscienza per ridurre l'impatto ambientale.



#micam #micamtales #finallytogether

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
Telefono +39 02 43829.1
press@themicam.com
www.themicam.com