

**GLI EMERGING DESIGNERS TORNANO AD AFFASCINARE MICAM:  
NOVITÀ ALLA RIBALTA TRA RICERCA E SOSTENIBILITÀ**

Milano, 18 febbraio 2023 - Sono dodici, ma la loro forza innovativa ne moltiplica infinitamente la presenza: a **MICAM Milano**, il Salone Internazionale della Calzatura, dal 19 al 22 febbraio 2023 a Fiera Milano, tornano gli **Emerging Designers**.

Ancora una volta la creatività e la capacità di andare oltre le regole dello stile caratterizzeranno le proposte di questi giovani ambasciatori di innovazione, la cui straordinaria abilità animerà lo spazio dedicato ai fenomeni emergenti.

Attenzione alla sostenibilità in ogni sua dimensione, continua ricerca dei materiali e delle forme, esperienze maturate sul campo, spesso al fianco di grandi griffe, fanno di questi giovani dei "pezzi rari" nel panorama della moda delle calzature e offrono agli operatori l'occasione unica di incontrare talenti emergenti provenienti da tutto il mondo e con curricula e storie differenti alle spalle.

Spesso formati all'estero, dopo aver fatto "la gavetta" presso grandi realtà industriali, i designer emergenti protagonisti di MICAM hanno trovato la forza di realizzare i propri sogni, creando una nuova collezione, facendo tesoro delle proprie esperienze di vita, o della cultura di stile di cui sanno essere gli originali portatori. Ne emerge un quadro frammentato quanto ricco di stimoli per chi cerca l'eccellenza tra le nuove tendenze.

I giovani che faranno parte dello spazio **Emerging Designer** di MICAM 95 hanno già partecipato alla scorsa edizione e tornano con le loro straordinarie collezioni: **Scylia Chevaux** (con il brand 10.2), **Sérgio Silva** (con il brand ÉHONTÉ), **Felipe Fiallo** (con il brand FELIPE FIALLO), **Mario Pini** (con il brand AHDIID) **Dong Seon Lee** e **Giuliana Borzillo** (con il brand ID-EIGHT) **Marianna Mazza** (con il brand MARIANNA MAZZA), **Salone Monet** (con il brand SALONE MONET), **Juan Giménez** (con il brand SELVA), **Elodie Verdán** (con il brand SHOE SHOE), **Sophie Pantet** (con il brand SOPHIE BENEL PARIS), **Manuela Esposito** (con il brand SUCETTE), **Victoria André** (con il brand VANDRELAAR).

**10.2 - Scylia Chevaux**

Con più di 10 anni di esperienza, Scylia ha lavorato come designer e consulente presso numerosi marchi in Francia, UK, Italia... Si è specializzata in scuole prestigiose in Gran Bretagna e in Italia, ha ricevuto numerosi premi e ha lavorato per quasi tre anni come designer presso Louis Vuitton. 10.2 è il suo personalissimo progetto che in Francia sta già riscuotendo riconoscimenti importanti.

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@themicam.com

www.themicam.com

**AHDIID - Mario Pini**

Un designer dinamico e creativo in grado di muoversi abilmente tra i designer, gli artigiani e i produttori di calzature, Mario è consulente di numerosi marchi. Ha realizzato il marchio AHDIID prendendo spunto dalla frase "I did" pronunciata dagli americani, con un "h" rafforzativo per indicare un look senza un'identità precisa. Il brand unisce il comfort di Vibram allo stile di AHDIID.

**ÉHONTÉ - Sérgio Silva**

Ispirato dalla madre che, preparandosi per andare al lavoro indossava le scarpe come ultimo gesto prima di affrontare il mondo, Sérgio si è interessato presto alle calzature. Emigrato negli Stati Uniti ha continuato a credere nel suo sogno. La collezione si ispira al Bauhaus in cui la forma segue la funzione. È una collezione "democratica" che prende le mosse dall'arte e dalla storia, dalle opinioni dei consumatori come da quelle degli artigiani. Sostenibile, si serve di pelli realizzate secondo i più alti standard di sostenibilità e di artigiani indipendenti del Brasile.

**FELIPE FIALLO - Felipe Fiallo**

Nato in Ecuador, Felipe si laurea con il massimo dei voti in Cile nel 2007 in design industriale. Lavora subito per grandi brand. Dopo varie esperienze come designer di successo approda in Italia dove approfondisce il suo rapporto con il disegno di moda e accessori di lusso. Si specializza nel disegno digitale e ottiene numerosi riconoscimenti per le sue capacità. Pluripremiato, nel 2022 crea la sua prima collezione di sneakers NFT nel Metaverso.

**ID-EIGHT - Dong Seon Lee / Giuliana Borzillo**

I due designer hanno avuto ciascuno brillanti carriere, Dong in Corea e Germania, Giuliana in Italia e poi, quando si sono fidanzati, hanno deciso di unirsi anche professionalmente e fondare il brand ID-EIGHT. Si tratta di una produzione fortemente attenta agli sprechi, che utilizza materiali di recupero per realizzare tutte le calzature della collezione. Buccie di mela, foglie di ananas, cotone e poliestere riciclati sono alcuni dei materiali che entrano nel ciclo produttivo di questa brillante proposta calzaturiera.

**MARIANNA MAZZA – Marianna Mazza**

Al centro della proposta di questa designer italiana c'è la lavorazione del gioiello che diventa parte integrante della calzatura, definendone il carattere e trasformando essa stessa in un oggetto prezioso. Le pietre destinate a diventare caratteristica primaria dell'accessorio calzaturiero sono scelte e raccolte a mano per dare ancora più profondità e verità al concetto di Made in Italy che caratterizza tutta la produzione di Marianna Mazza.

**SALONE MONET – Salone Monet**

Laureatasi a Washington, Salone, dopo essere stata occupata in un negozio di scarpe mentre lavorava come PR nella politica federale, decide di iscriversi alle scuole di calzatura di Brooklyn per sostenere l'uguaglianza tra bianchi e neri nel settore. Il suo marchio eponimo gli è valso numerosi premi e le sue calzature sono state ai piedi di Beyonce Knowles, Gabrielle Union, Keke Palmer tra le altre.

**SELVA - Juan Giménez Sánchez**

Juan ha avuto una vita ricca di esperienze lavorative prima di concentrarsi sulla passione per la calzatura. Laureato in Filologia Inglese, ha lavorato in Spagna presso importanti realtà prima di trasferirsi in Canada. Ha frequentato una scuola calzaturiera milanese, dove si è specializzato.

**SHOE SHOE - Elodie Verdan**

Laureata in Fashion Design a Ginevra, Elodie è stata assunta direttamente da un famosissimo brand per il quale ha lavorato per sette anni, nel settore della maglieria. Nel 2019 lascia la sua carriera e decide di seguire la sua passione: la calzatura. Dopo un periodo di lavoro per acquisire le tecniche necessarie, Elodie ha realizzato il suo desiderio di dare vita a una collezione più sostenibile e leale, fedele ai suoi valori etici e ambientali. È nata così Shoe Shoe, un brand calzaturiero che non ha compromessi tra design, comfort, qualità e prezzo.

**SOPHIE BENEL PARIS - Sophie Pantet**

SOPHIE BENEL PARIS è un brand francese, 100% made in Italy, impenitentemente femminile con un pizzico di creatività, decisamente radicato in uno stile easy chic. Lo stile di Sophie non è né troppo chic né troppo casual. Sebbene SOPHIE BENEL PARIS sia stata fondata nel 2019, ci sono voluti due anni per lanciare ufficialmente il marchio. La collezione è 100% made in Italy, dall'approvvigionamento delle materie prime al confezionamento. Gli atelier del marchio sono nelle Marche, epicentro per la calzatura a livello mondiale.

**SUCETTE - Manuela Esposito**

Un'intraprendente ragazza di Napoli, ancora impegnata negli studi di moda e design, alla sua prima esperienza nel mondo della creatività, Manuela presenta a MICAM una linea giovane e autentica che trova i suoi fondamenti nella libertà e nell'inclusione, espandendo il tradizionale concetto di femminilità.

**VANDRELAAR - Victoria André**

Victoria André è una designer e sviluppatrice di calzature di Londra. Dopo sette anni di carriera nell'industria calzaturiera ha sviluppato la propria linea per donna, Vandrelaar, una collezione che incorpora la tecnica 3D con e il lavoro a mano, dotata di caratteristiche uniche e assemblata in una piccola fabbrica in Portogallo. Dopo aver valutato che era molto difficile trovare una calzatura davvero sostenibile, Victoria ha realizzato la sua collezione, caratterizzata dall'uso di materiali riciclati e bio, selezionati con coscienza per ridurre l'impatto ambientale.