

CALENDAR

Tuesday the 20th of September

10:00 am	BRUNATE - Pav. 3, K01-K05/L02-L06 Presentation of the collection. Guest of honour, the influencer Silvia Berri
10:15 am	TREND WGSN - A/W 23/24 'Core' footwear focus - MICAM X - Pav. 1 <i>KIM MANNINO - Director of Trend Curation</i>
11:00 am	Art, Fashion, Heritage & Future – Roundtable with experts and Emerging Designers - MICAM X – Pav. 1 <i>FEDERICO BRUGNOLI - MICAM X Curator (Moderator)</i> <i>FELIPE FIALLO - Brand Felipe Fiallo</i> <i>NICOLINE VAN ENTER - CEO The Footwearists</i> <i>SCYLIA CHEVAUX - Brand 10.2</i> <i>SERGIO SILVA - Brand Éhonté</i> <i>SOPHIE BENEL - Brand Sophie Benel Paris</i>
2:30 pm	VCS – Verified & Certified Steps: what's next? - MICAM X – Pav. 1 <i>CHRISTIAN BAIO - Spin360</i> <i>ELENA BARONE - Spin360</i> <i>MATTEO SCARPARO - Head of Global Trade Unit Assocalzaturifici</i>
3:15 pm	Trend Lineapelle - MICAM X – Pav. 1 <i>ALESSANDRA SIENA - Lineapelle Leather Expert</i>



SCAN THE CODE TO GET MORE INFO ON THE PANELISTS

SCANSIONA IL CODICE PER MAGGIORI INFO SUI RELATORI

Promoted by:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
Telephone +39 02 43829.1
press@themicam.com
www.themicam.com

VIVI AL MASSIMO L'ESPERIENZA MICAM / ENJOY MICAM EXPERIENCE TO THE FULLEST

NON PERDERE / DO NOT MISS:

MICAM TALES SQUARE – Pav. 7 stand C11

La speciale area ispirata alla campagna di comunicazione che permette ai visitatori di vivere da protagonisti l'experience creando divertimento e interazione. Gadget limited edition a chi pubblica sui propri social delle foto, taggando @micam.milano e usando uno dei filtri ufficiali.



Domenica 18 e lunedì 19 settembre alle ore 12 e alle ore 16 potrete danzare con il principe e la principessa protagonisti della campagna pubblicitaria.

Inoltre durante tutto il giorno il principe girerà in fiera alla ricerca della principessa... sei tu? Prova la scarpetta e lo saprai!

MICAM TALES SQUARE – Pav. 7 stand C11

The special area inspired by the advertising campaign where visitors can participate in the experience themselves, enjoying plenty of fun and interaction. Limited edition gadgets will be offered to people who publish photos on their pages on the social networks, tagging @micam.milano and using the one of the official filters.

Sunday the 18th and Monday the 19th of September at 12:00 and 16:00 you can dance with the prince and princess, the stars of the advertising campaign.

Throughout the day the prince will go around the fair looking for his princess... is that you? Try on the shoe and you will know!

Promoted by:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
Telephone +39 02 43829.1
press@themicam.com
www.themicam.com

MICAM Sustainability Lab powered by VCS
Pad. 3 stand K11 - L'area dedicata al tema della sostenibilità che vedrà protagonista l'importante progetto VCS Verified & Certified steps, il primo marchio di certificazione della sostenibilità per il settore calzaturiero

MICAM Sustainability Lab powered by VCS
Pav. 3 stand K11 - The area dedicated to sustainability focusing on an important project: VCS verified & certified steps, the first sustainability certification trademark for the footwear industry,

Emerging Designers - Pad. 1 stand F09 G10
Lo spazio dedicato a 12 creativi provenienti da tutto il mondo le cui proposte spazieranno dalla riscoperta delle antiche tradizioni alla più spinta ricerca su forme e materiali, con uno stile originale, attento ai valori della sostenibilità e ricco di suggestioni dalle culture di tutto il mondo.

Emerging Designers - Pav. 1 stand F09 G10
The area dedicated to 12 up-and-coming designers from all over the world whose style proposals will range from a return to ancient traditions to cutting-edge experimentation with forms and materials, in an original style, with a focus on sustainability abounding in inspiration from cultures all over the world.



EMERGING DESIGNERS

Area Start Up - Pad. 1 stand H12
l'area dedicata alle eccellenze nascenti. Giovani realtà italiane, che guardano al mondo con ottimismo e puntano al settore della calzatura e della moda per promuovere le proprie idee rivoluzionarie.

Area Start Up - Pav. 1 stand H12
The area will showcase emerging new excellence: young Italian footwear makers with an optimistic outlook who express their revolutionary ideas through footwear and fashion.

Promoted by:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
Telephone +39 02 43829.1
press@themicam.com
www.themicam.com

MICAM⁹⁴ | *#Finally
Together*
M I L A N O

Italian Artisan - Pad. 1 stand F11

***L'area dedicata alla Piattaforma B2B che mette
in contatto le eccellenze manifatturiere Italiane
con Brand e Retailer internazionali.***

Italian Artisan[®]

MADE IN ITALY, MADE EASY

***Italian Artisan - Pav. 1 stand F11 – The area dedicated to the B2B platform connecting quality
Italian manufacturers with international brands and retailers.***

Promoted by:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telephone +39 02 43829.1

press@themicam.com

www.themicam.com