

CALENDAR

Sunday the 18th of September

| | |
|----------|---|
| 10:00 am | <p>Visit from the Minister of the Economy of Portugal Antonio Costa Silva. The delegation will be composed of the Secretary of State for the Economy Joao Neves, the Ambassador of Portugal Pedro Nuno Bartolo, the new Honorary Consul of Portugal Valerio De Molli, and the President of the Apiccaps Luis Honofre.</p> <p>SOUTH GATE</p> <p>Visita del Ministro dell'Economia del Portogallo Antonio Costa Silva. La delegazione sarà composta dal Segretario di Stato dell'Economia Joao Neves, l'Ambasciatore del Portogallo Pedro Nuno Bartolo, il nuovo Console onorario del Portogallo Valerio De Molli e dal Presidente di Apiccaps Luis Honofre.</p> <p>PORTA SUD</p> |
| 2:00 pm | <p>Back to The Future – Opening session -MICAM X – Pav. 1 <i>FEDERICO BRUGNOLI - MICAM X Curator (Moderator)</i> <i>GIOVANNA CEOLINI – President of Assocalzaturifici</i></p> |
| 2:00 pm | <p>VCS Presentation – Verified & Certified Steps - MICAM X – Pav. 1 <i>FEDERICO BRUGNOLI - MICAM X Curator</i></p> |
| 2:45 pm | <p>Sustainability - MICAM X – Pav. 1 <i>FEDERICO BRUGNOLI - MICAM X Curator (Moderator)</i> <i>FIorenzo OMENETTO - Director SILKLAB</i> <i>JESSICA KELLY - Founder & CEO THR3EFOLD</i> <i>YULY FUENTES – Senior Advisor Massachusetts Institute of Tecnology</i></p> |
| 3:00 pm | <p>ROCCOBAROCCO - Pav. 2 – Stand R11 S12 Presentation of the collection - guest of honour Cecilia Rodriguez</p> |
| 4:00 pm | <p>KEYS - Pav. 4 - Stand F34 Presentation of the collection - guest of honour Giorgia Palmas</p> |
| 4:15 pm | <p>TREND WGSN – Responsible colour for AW 23/24 - MICAM X – Pav. 1 <i>TAMARA LEGUIA - Senior Client Consultant</i></p> |
| 4:45 pm | <p>Lineapelle Trends - MICAM X – Pav. 1 <i>ALESSANDRA SIENA - Lineapelle Leather Expert</i></p> |



SCAN THE CODE TO GET MORE INFO ON THE PANELISTS

SCANSIONA IL CODICE PER MAGGIORI INFO SUI RELATORI

Promoted by:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
Telephone +39 02 43829.1
press@themicam.com
www.themicam.com

VIVI AL MASSIMO L'ESPERIENZA MICAM / ENJOY MICAM EXPERIENCE TO THE FULLEST

NON PERDERE / DO NOT MISS:



MICAM TALES SQUARE – Pad. 7 stand C11

La speciale area ispirata alla campagna di comunicazione che permette ai visitatori di vivere da protagonisti l'experience creando divertimento e interazione. Gadget limited edition a chi pubblica sui propri social delle foto, taggando @micam.milano e usando uno dei filtri ufficiali.

Domenica 18 e lunedì 19 settembre alle ore 12 e alle ore 16 potrete danzare con il principe e la principessa protagonisti della campagna pubblicitaria.

Inoltre durante tutto il giorno il principe girerà in fiera alla ricerca della principessa... sei tu? Prova la scarpetta e lo saprai!

MICAM TALES SQUARE – Pav. 7 stand C11

The special area inspired by the advertising campaign where visitors can participate in the experience themselves, enjoying plenty of fun and interaction. Limited edition gadgets will be offered to people who publish photos on their pages on the social networks, tagging @micam.milano and using the one of the official filters.

Sunday the 18th and Monday the 19th of September at 12:00 and 16:00 you can dance with the prince and princess, the stars of the advertising campaign.

Throughout the day the prince will go around the fair looking for his princess... is that you? Try on the shoe and you will know!

MICAM Sustainability Lab powered by VCS

Pad. 3 stand K11 – L'area dedicata al tema della sostenibilità che vedrà protagonista l'importante progetto VCS Verified & Certified steps, il primo marchio di certificazione della sostenibilità per il settore calzaturiero.

MICAM Sustainability Lab powered by VCS

Pav. 3 stand K11 – The area dedicated to sustainability focusing on an important project: VCS verified & certified steps, the first sustainability certification mark for the footwear industry.



Promoted by:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
Telephone +39 02 43829.1
press@themicam.com
www.themicam.com

Emerging Designers - Pad. 1 stand F09 G10

Lo spazio dedicato a 12 creativi provenienti da tutto il mondo le cui proposte spazieranno dalla riscoperta delle antiche tradizioni alla più spinta ricerca su forme e materiali, con uno stile originale, attento ai valori della sostenibilità e ricco di suggestioni dalle culture di tutto il mondo.

Emerging Designers - Pav. 1 stand F09 G10

The area dedicated to 12 up-and-coming designers from all over the world whose style proposals will range from a return to ancient traditions to cutting-edge experimentation with forms and materials, in an original style, with a focus on sustainability abounding in inspiration from cultures all over the world.

MICAM
MILANO

**EMER
GING
DESIGN
ERS**



Area Start Up - Pad. 1 stand H12

l'area dedicata alle eccellenze nascenti. Giovani realtà italiane, che guardano al mondo con ottimismo e puntano al settore della calzatura e della moda per promuovere le proprie idee rivoluzionarie.

Area Start Up - Pav. 1 stand H12

The area will showcase emerging new excellence: young Italian footwear makers with an optimistic outlook who express their revolutionary ideas through footwear and fashion.

Italian Artisan - Pad. 1 stand F11

L'area dedicata alla Piattaforma B2B che mette in contatto le eccellenze manifatturiere Italiane con Brand e Retailer internazionali.

Italian Artisan[®]

MADE IN ITALY, MADE EASY

Italian Artisan - Pav. 1 stand F11 – The area dedicated to the B2B platform connecting quality Italian manufacturers with international brands and retailers.

Promoted by:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
Telephone +39 02 43829.1
press@themicam.com
www.themicam.com