

MICAM 93: TRA STILE, SOSTENIBILITA' E NUOVI TREND

La prossima edizione di MICAM Milano si preannuncia intensa di novità. **Con 821 brand**, il Salone Internazionale della calzatura, a Fiera Milano Rho dal 13 al 15 marzo prossimi, sarà l'occasione per rilanciare ancora una volta il settore, in un momento di riavvio delle dinamiche di espansione del mercato seppur con le preoccupazioni derivanti dal conflitto in Ucraina.

Il comparto calzaturiero italiano ha evidenziato segnali di ripresa nel 2021. L'anno scorso infatti ha registrato un incremento del fatturato del +18,7% sul 2020 attestandosi a 12,7 miliardi di euro. Un valore però ancora inferiore all'epoca pre-covid (-11% rispetto al 2019). L'export (+17,5% nei confronti dell'anno precedente) ha raggiunto in valore (10,3 miliardi di euro a consuntivo) il secondo miglior risultato di sempre, anche al netto dell'inflazione. Bene, in particolare, le prime due destinazioni, ovvero Svizzera (+16,2% in valore sul 2020, nei primi 11 mesi) e Francia (+24%), tradizionalmente legate al terzismo; ma anche USA (+42%) e Cina (+37,5%) che ha già abbondantemente superato i livelli 2019.

Risale anche l'attivo del saldo commerciale (+22% da gennaio a novembre), atteso a poco meno di 5,2 miliardi nei 12 mesi.

Per il Presidente di Assocalzaturifici, Siro Badon: "Dopo il crollo del 2020, anno in cui è stato duramente penalizzato dal lockdown e dalle restrizioni durante le due ondate pandemiche, il nostro settore è ripartito, con un fisiologico rimbalzo nel secondo trimestre cui è seguito un recupero con intensità più contenuta. La ripresa è però a macchia di leopardo e spesso ancora insufficiente a ripianare le perdite aziendali. Basti pensare che solo una azienda su tre ha raggiunto i livelli pre-covid. MICAM è dunque atteso dagli operatori come momento fondamentale per il business, l'occasione insostituibile per procedere alle contrattazioni degli ordini e, penetrando i nuovi mercati e consolidando gli esistenti, rafforzare l'export. A tal proposito, non possiamo non esprimere profonda preoccupazione per le drammatiche conseguenze che le sanzioni economiche inflitte al sistema bancario russo, a seguito del conflitto in Ucraina, causeranno alle vendite delle aziende italiane su questo mercato fondamentale. La campagna ordini stava promettendo molto bene nonostante la coda della pandemia, l'instabilità e le tensioni politiche. Ora il crollo della valuta e l'impossibilità di transare finanziariamente su diverse banche mettono a rischio l'ennesima stagione, nonostante la volontà di tanti clienti di visitare la manifestazione per perfezionare gli acquisti".

Promosso da:



Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@themicam.com

www.themicam.com

LA MANIFESTAZIONE: I NUMERI DEL 93ESIMO MICAM

Con 821 brand, saranno ancora una volta protagoniste le collezioni per la stagione A/I 2022-2023 con numerose proposte per ogni occasione per l'uomo, la donna e il bambino. Tra i marchi che tornano **Bikkembergs, Frau, Jeep, Nerogiardini, Nine West, Wrangler.**

Inoltre, per consentire agli espositori importanti occasioni di business, ci saranno oltre 100 operatori internazionali tra buyer e giornalisti provenienti da Europa, Africa, Usa, Canada, Sud Est Asiatico, Area del Golf, individuati da Ice Agenzia che da sempre collabora attivamente per aiutare a costruire un momento qualificato e concreto per il business delle aziende in mostra.

NOVITA': ARRIVA MICAM GREEN ZONE

Quest'anno MICAM offrirà ampio spazio alla sostenibilità con la nuova area **MICAM Green Zone**, che si preannuncia come un laboratorio di idee e un momento di promozione per tante aziende.

L'area sarà allestita nel padiglione 7 e sarà dedicata a tutti gli operatori che desiderano capire meglio il tema della sostenibilità. Sarà divisa in diversi settori tra i quali una mostra di calzature di aziende espositrici che esprimono delle provocazioni di sostenibilità secondo i materiali, i sistemi di produzione, il ciclo di vita del prodotto.

In particolare, MICAM Green Zone sarà il trampolino di lancio di VCS (Verified and Certified Steps), il marchio di certificazione di proprietà di Assocalzaturifici, studiato per l'industria calzaturiera che punta ai più alti standard di sostenibilità: VCS garantisce un approccio sostenibile, la qualità e l'eccellenza manifatturiera e vuole essere un simbolo riconosciuto da buyer, operatori di settore e istituti finanziari.

TORNANO GLI EMERGING DESIGNERS

Il consueto spazio dedicato agli **Emerging Designers** vedrà la presenza di 12 creativi provenienti da Italia ed Europa. Le loro proposte spazieranno dalla riscoperta delle antiche tradizioni alla più spinta ricerca su forme e materiali, con uno stile originale, attento ai valori della sostenibilità e ricco di suggestioni dalle culture di tutto il mondo. Selezionati da una giuria qualificata di esperti, gli Emerging Designers porteranno in fiera una selezione dei loro concept e racconteranno agli operatori le loro storie creative che si intrecciano strettamente con la loro voglia di viaggiare ed esplorare che caratterizza le loro incredibili biografie.

Promosso da:



Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@themicam.com

www.themicam.com

SPAZIO ALL'INNOVAZIONE CON MICAM X

Come sempre nel padiglione 1, sarà allestita l'area MICAM X, il laboratorio di idee dedicato all'innovazione, che offrirà incontri e iniziative dedicati ai quattro grandi temi su cui si basa: Retail del futuro, Sostenibilità, Tendenze e materiali, Art Fashion Heritage & Future. Tutti i giorni verranno organizzati seminari e presentazioni con l'obiettivo di creare sempre nuovi stimoli anticipando gli scenari futuri.

MICAM Tales Square

Al padiglione 3 MICAM Tales Square, l'area ispirata alla campagna di comunicazione MICAM Glass Slipper tornerà ad intrattenere i visitatori questa volta rendendoli protagonisti di un particolare set fotografico in cui chiunque potrà trasformarsi in una principessa o in un principe. Nei 3 giorni di manifestazione ai primi 250 che interagiranno con l'installazione taggando @micam.milano, un regalo super esclusivo in limited edition.

Per saperne di più: <https://milano.themicam.com/>

#micam #bettertogether

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@themicam.com

www.themicam.com