



**MICAM MILANO DAL 16 AL 19 FEBBRAIO 2020
NUOVO LAYOUT, PIU' CONTENUTI E PIU' ATTENZIONE
AI VALORI DELLA SOSTENIBILITA'**

- ***Nuovo layout: sostenibilità al centro***
- ***Players District: il gioco continua***
- ***Emergenti e Start Up: talento dei giovani sotto i riflettori***
- ***Tra accessori e filiera: le fiere in contemporanea***

MICAM Milano torna a Fiera Milano **dal 16 al 19 febbraio 2020** e, con la nuova campagna di comunicazione MICAM in wonderland, inaugura il percorso di un'edizione piena di novità.

Un **layout rinnovato e ancora più dinamico** con una particolare attenzione ai contenuti di **innovazione, tendenze e sostenibilità**, senza perdere di vista i nuovi creativi. Questi gli elementi che caratterizzano il Salone Internazionale della Calzatura nella sua prima edizione del 2020.

"La digitalizzazione dei processi produttivi, la sensibilità ai temi della sostenibilità nella filiera del fashion, insieme alla necessità di formare e accogliere nelle nostre aziende figure professionali aggiornate, costituiscono i tre temi che stanno cambiando il settore calzaturiero in tutto il mondo – osserva Siro Badon, Presidente di Assocalzaturifici e MICAM – Per questo, a partire da questa edizione, daremo forte risalto all'evoluzione in atto in tutti i comparti offrendo agli operatori e alle aziende risposte concrete, mostrando buone prassi da seguire e dando visibilità ai contesti creativi e produttivi che si stanno distinguendo per la capacità di guardare avanti".

MICAM 89 vedrà la presenza di **1205 espositori**, di cui **628 italiani** e **577 stranieri** che presenteranno in anteprima le collezioni A/I 2020-2021.

Tra i grandi nomi di quest'anno, **HIDE & JACK** e **MANILA GRACE** e tornano **ALBERTO FASCIANI, BORBONESE, DKNY** e **LOVE MOSCHINO**.

NUOVO LAYOUT: SOSTENIBILITÀ AL CENTRO

MICAM Milano si conferma un anticipatore di tendenze e proprio per evolvere insieme al mercato in movimento, a partire da questa edizione rinnova il proprio layout per conferire alle aree "classiche" un'identità ancora più spiccata e arricchire il salone di novità.

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
Telefono +39 02 43829.1
press@themicam.com
www.themicam.com

MICAM^{89°}

M I L A N O

La sostenibilità ambientale e sociale sarà un tema fortemente presente, in varie espressioni e in numerosi contesti di MICAM, per testimoniare il cambiamento profondo che anche il calzaturiero sta promuovendo all'interno del settore della moda e dell'accessorio.

Il nuovo allestimento della Fashion Square, oltre ad essere fortemente caratterizzato per comunicare la nuova iniziativa MICAM X, aprirà la strada per una collaborazione sempre più stretta tra le diverse manifestazioni fieristiche di filiera. **Lineapelle**, la più importante fiera a livello internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti, sintetici e modelli per l'industria fashion e luxury, metterà a disposizione di MICAM X la propria ricerca sui trend in tema di materiali per la stagione FW20/21, oltre a presentazioni sugli aspetti più innovativi e sulle continue evoluzioni della pelle.

Questa iniziativa è volta a mostrare le opportunità in materia stilistica e di innovazione tecnica di prodotto legate all'utilizzo di materiali altamente innovativi e sostenibili, anche a supporto di un approccio innovativo con il cliente.

Nello spazio MICAM X si terranno inoltre i workshop di WGSN dedicati alle nuove tendenze e alle ispirazioni che caratterizzeranno la prossima stagione.

Nella **Man Square**, l'area dedicata al comparto delle calzature da uomo, sarà dato, invece, spazio alla spensieratezza: per la prima volta, sarà realizzata un'area caratterizzata da hobby e passioni tradizionalmente maschili. Dopo essere stati serviti nel barber shop, all'interno di una *cigar lounge* sarà possibile partecipare a momenti talk in cui saranno illustrate tecnica di preparazione e degustazione dei sigari. A disposizione dei visitatori, un'area ludica con biliardo, pista macchinine e open bar.

All'interno della **iKids Square**, l'artista Allison Hoffman realizzerà con filati interamente riciclati le **Wonder Doll**, bamboline *limited edition* che rappresentano i personaggi di MICAM in Wonderland, la cui vendita consentirà di raccogliere fondi per i progetti di istruzione elementare in Malawi realizzati da HUMANA People to People Italia.

Le Wonder Doll, oltre che nello spazio iKids, saranno in vendita nell'Area Assocalzaturifici padiglione 1 stand F01, al Press Office padiglione 1 stand G01 e all'Area Humana padiglione 4 stand N07.

Inoltre, durante i primi due giorni di MICAM, l'artista Riccardo Zangelmi, primo ed unico **LEGO® Certified** Professional italiano, costruirà live una scarpa da bambino realizzata interamente in mattoncini LEGO®. A disposizione 500 gadget portachiavi a forma di piccola scarpa realizzati in mini mattoncini LEGO®.

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
Telefono +39 02 43829.1
press@themicam.com
www.themicam.com

MICAM^{89°}

M I L A N O

I valori della ecosostenibilità saranno protagonisti a **The Garden (Pad. 4)**, spazio dedicato al tema del rispetto per l'ambiente per la prima volta a MICAM. Qui, sagome sospese a forma di foglia e testi luminosi proiettati sul pavimento del corridoio contribuiranno a far riflettere sul tema, mentre un bancone bar, con comode sedute a forma di sasso, accoglieranno i visitatori.

Chi visiterà questo spazio riceverà una matita speciale: piantata al termine dell'utilizzo potrà, infatti, germogliare, grazie ai semi di nontiscordardimè contenuti al suo interno.

Rinnovata anche l'area speciale che ospiterà i buyer internazionali: la **Vip Lounge Pad. 1 E01** sarà, infatti, tematizzata in onore della cultura russa e dedicata a Russia e Paesi ex CSI che rappresentano attori molto importanti per il mercato calzaturiero internazionale.

PLAYERS DISTRICT: IL GIOCO CONTINUA (Pad. 7P)

Dopo il successo della prima edizione, torna anche a febbraio Players District, l'area di **MICAM Milano** pensata per offrire uno spazio inedito al mondo multiforme della calzatura sportiva e outdoor. Un osservatorio importante su un mercato in costante evoluzione oltre che un momento unico per addetti, dealers e retailers.

Tra gli espositori protagonisti di questo spazio: **Lotto, Bjorn Borg, CMP, Dolomite, Joma Sport, Skechers e Patrick.**

Il layout dell'area sarà ancora una volta caratterizzato da The Arena, uno spazio, animato da performance di professionisti dell'intrattenimento freestyle, come biketrial, calcio, basket e break dance: il palinsesto degli eventi in programma è disponibile sul calendario della manifestazione.

EMERGENTI E START UP: TALENTO SOTTO I RIFLETTORI

MICAM Milano si conferma attento alle nuove generazioni e offrirà ancora una volta uno spazio a 12 giovani nuovi stilisti, gli **Emerging Designers (Pad. 4E)**, selezionati da una giuria di esperti.

Il momento clou in fiera sarà rappresentato dalla Sfilata a loro dedicata, in programma il 17 febbraio a partire dalle 12.45.

Si conferma, poi, anche in questa edizione lo spazio **Italian Footwear Start Up** a cura di ICE e Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e in collaborazione con Suitex International, società internazionale di recruiting specializzata nel settore Fashion, che ha selezionato le 8 aziende che esporranno a **MICAM (Pad. 1 D05): BOTTEGA SENATORE, ID.EIGHT, MARCO PROIETTI DESIGN, UNALIRA, WAO, YUOOL, ZINGALES SHOES.**

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
Telefono +39 02 43829.1
press@themicam.com
www.themicam.com

MICAM^{89°}

M I L A N O

TRA ACCESSORI E FILIERA: LE FIERE IN CONTEMPORANEA

Nelle stesse date di MICAM gli operatori del fashion potranno visitare due manifestazioni altamente rappresentative della galassia accessorio-moda: **MIPEL**, il salone più grande del mondo dedicato alla pelletteria e **HOMI Fashion & Jewels**, l'unica manifestazione in Italia su bijoux, gioielli e accessori.

L'ultimo giorno di MICAM, il 19 febbraio, corrisponderà, invece, all'apertura di **LINEAPELLE**, mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti, sintetici e modelli, e **SIMAC**, salone internazionali di macchine e di tecnologie per le industrie calzaturiera, pelletteria e conciaria.

Per tutti i visitatori di MICAM queste contemporaneità rappresenteranno un'occasione in più per scoprire nuovi trend e fare business.

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
Telefono +39 02 43829.1
press@themicam.com
www.themicam.com